

## THÔNG CÁO BÁO CHÍ

**THACO TỔ CHỨC ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG  
THƯỜNG NIÊN NĂM 2016**

*Ngày 22/4/2016, tại Khách sạn New World (76 Lê Lai, Bến Nghé, Q.1, Tp. HCM), Công ty CP Ô tô Trường Hải (THACO) đã tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm 2016. Đại hội đã báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2015 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2016. Theo đó, kế hoạch doanh số bán ra của THACO năm 2016 sẽ là 112.336 xe, tổng doanh thu 71.735 tỷ đồng và đóng góp vào ngân sách Nhà nước 20.018 tỷ đồng.*

**1. Tổng kết hoạt động năm 2015**

Năm 2015, nền kinh tế Việt Nam tăng trưởng tốt, GDP đạt 6,68%, mức cao nhất kể từ năm 2011 trở lại đây. Bên cạnh đó, cùng với sự phát triển của hạ tầng giao thông và chính sách kiểm soát tải trọng, thị trường ô tô đã có sự tăng trưởng ấn tượng, tổng dung lượng thị trường đạt trên 245.000 xe, tăng 55%. Với những thuận lợi trên, Thaco đã tiếp tục giữ vững vị trí “Đứng đầu thị trường ô tô Việt Nam” với tổng số xe bán ra là 80.421 xe (bao gồm 36.300 xe tải, ben; 1.908 xe bus, 42.213 xe du lịch) tăng 90% so với năm 2014, đứng đầu cả nước với 38,6% thị phần Hiệp hội các nhà sản xuất ô tô Việt Nam và 32,8% thị phần ô tô toàn thị trường. Tổng doanh thu đạt 45.800 tỷ đồng, tương đương 2 tỷ USD, tăng 89% so với năm 2014. Đây là kết quả hợp nhất toàn chuỗi giá trị Thaco từ sản xuất lắp ráp, giao nhận vận chuyển đến hoạt động phân phối, bán xe và dịch vụ sau bán hàng, lợi nhuận sau thuế đạt 7.038 tỷ đồng. Tổng nộp cho ngân sách trong năm 2015 là 13.856 tỷ đồng, tăng gấp đôi năm 2014, trong đó tổng nộp tại tỉnh Quảng Nam là 10.096 tỷ đồng.

Chuẩn bị cho tiến trình hội nhập khu vực ASEAN vào năm 2018, Thaco xây dựng chiến lược 3 năm 2016 - 2018 với mục tiêu: Tạo dựng các giá trị cơ bản và thiết yếu cho hội nhập; Phát triển thành tập đoàn công nghiệp đa ngành, lấy sản xuất & kinh doanh ô tô làm chủ đạo và trở thành doanh nghiệp Việt có vị trí hàng đầu trong khu vực ASEAN. Thaco đưa ra mục tiêu doanh số 150 ngàn xe vào năm 2018 với doanh thu trên 95 ngàn tỷ đồng. Để thực hiện chiến lược trên, Thaco sẽ đầu tư phát triển Khu công nghiệp cơ khí ô tô Chu Lai - Trường Hải có quy mô ngang tầm ASEAN với các phương thức liên doanh, liên kết hợp tác với các đối tác có công nghệ phù hợp để tạo ra sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế và tham gia chuỗi giá trị toàn cầu.

Thaco triển khai các dự án trọng điểm tại khu Phục hợp Chu Lai - Trường Hải bao gồm: Xây dựng nhà máy xe con mới có công suất 100 ngàn xe năm. Nhà máy xe tải mới có công suất trên 100 ngàn xe, đồng thời thay đổi toàn diện về công nghệ thiết kế nâng cao chất lượng sản phẩm xe bus theo tiêu chuẩn quốc tế và hướng đến xuất khẩu. Tham gia sản xuất kinh doanh xe mini bus (12 - 16 chỗ). Phát triển tổ hợp các nhà máy công nghiệp hỗ trợ để cung ứng linh kiện cho các nhà máy lắp ráp bán ra thị trường nội địa và tham gia xuất khẩu. Ngoài ra Thaco đầu tư mở rộng cảng Chu Lai - Trường Hải, nạo vét luồng để lập tuyến vận tải biển trực tiếp từ Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc về Chu Lai.

Tiếp tục quy hoạch hệ thống Showroom trực thuộc, chuẩn hóa nhận diện, nâng cấp quản trị đảm bảo tính đồng nhất và hiệu quả hoạt động mang đến giá trị tốt nhất cho khách hàng. Dự kiến đầu tư 2.606 tỷ đồng để phát triển mới các showroom. Bên cạnh đó phát triển các ngành công nghiệp hỗ trợ, dịch vụ logistic hạ tầng và tiện ích xã hội đáp ứng thu hút đầu tư. Tổng dự kiến kế hoạch đầu tư cho giai đoạn 2016 - 2018 là 30.110 tỷ đồng, bao gồm 20.372 tỷ đồng đầu tư cho khu phức hợp Chu Lai và 9.738 tỷ đồng cho hệ thống phân phối và showroom bán lẻ.

## 2. Kế hoạch năm 2016

Năm 2016, dự báo thị trường tiếp tục tăng trưởng khoảng 20%, Đại hội Cổ đông Thaco cũng đã thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2016 với tổng số **112.336 xe**, tăng 40% so với năm 2015. Trong đó **Xe du lịch**: là 62.083 xe, tăng 47% so với năm 2015, chiếm trên 28% thị phần xe du lịch trong nước, xe KIA: 28.015 xe, tăng 31%. Xe Mazda: 33.060 xe, tăng 62%. Peugeot: 1.008 xe, tăng 85%. Mazda đứng thứ 2 và Kia đứng thứ 3 tại thị trường Việt Nam. Tổng Mazda và Kia là 61.075 chiếm 28% thị phần, đứng đầu thị trường xe con Việt Nam. **Xe thương mại**: doanh số 50.253 xe, tăng 32% so với năm 2015, chiếm 45% thị trường xe thương mại trong nước, chú trọng gia tăng doanh số và thị phần xe tải nặng, ben nặng, đầu kéo, và xe chuyên dụng.

Với các kế hoạch trên, Thaco nâng tổng tài sản lên 46.220 tỷ đồng, tổng doanh thu hợp nhất là 71.735 tỷ tương đương 3 tỷ USD, lợi nhuận sau thuế đạt 8.212 tỷ đồng, tổng nộp ngân sách 20.018 tỷ đồng, trong đó nộp tại tỉnh Quảng Nam 15.178 tỷ đồng. Tỷ suất lợi nhuận là 12,8%/doanh thu, trong đó tỷ suất lợi nhuận hệ thống showroom và bán lẻ chiếm 2%. Tỷ suất lợi nhuận phân phối và giao nhận vận chuyển là 3,7% và riêng tỷ suất lợi nhuận của sản xuất tại khu kinh tế mở Chu Lai chiếm 7,1%. Nếu theo thuế suất thu nhập doanh nghiệp hiện hành 20%, thì thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp tại Chu Lai là 1.250 tỷ đồng, nhưng do được ưu đãi theo cơ chế của Khu kinh tế mở Chu Lai - Quảng Nam, kế hoạch nộp thuế TNDN tại KPH năm 2016 là 244 tỷ sau ưu đãi thuế, tiền thuế tiết kiệm được trong năm 2016 khoảng 1.006 tỷ đồng để tái đầu tư.

Tính đến tháng 4/2016, toàn THACO đã có 13.694 nhân sự và dự kiến quy mô nhân sự đến 31/12/2016 là 17.873 nhân sự (tăng 31% so với cùng kỳ năm 2015). Đại hội cũng đưa ra định hướng phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao sẵn sàng hội nhập với khu vực vào năm 2018, xây dựng hệ thống quản trị theo mô hình tập đoàn, chuyên biệt các ngành nghề kinh doanh, chuyên môn hóa các nghiệp vụ để nhân sự đáp ứng yêu cầu phát triển.

.....  
**Để biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ:**  
**Ông Nguyễn Mộng - GD Truyền thông THACO**  
**ĐT: 0933. 805. 905 - Email : [nguyenmot@thaco.com.vn](mailto:nguyenmot@thaco.com.vn)**