

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

TRIỂN LÃM Ô TÔ VIỆT NAM 2016 THACO GIỚI THIỆU NHỮNG SẢN PHẨM ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT CỦA HAI THƯƠNG HIỆU KIA VÀ MAZDA

Ngày 5/10/2016, tại Trung tâm triển lãm quốc tế (ICE) số 91 Trần Hưng Đạo, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội, Triển lãm ô tô Việt Nam 2016 lần thứ 12 do Hiệp hội các nhà sản xuất ô tô Việt Nam (VAMA) tổ chức từ ngày 5/10 đến ngày 9/10/2016 chính thức khai mạc với sự tham dự của 13 thành viên VAMA và các doanh nghiệp công nghiệp phụ trợ. Công ty cổ phần ô tô Trường Hải (THACO) tổ chức họp báo và giới thiệu các dòng sản phẩm ấn tượng về thiết kế và công nghệ của 2 thương hiệu được yêu thích nhất Kia và Mazda.

Tại Triển lãm ô tô Việt Nam 2016, THACO có 2 thương hiệu ô tô tham gia triển lãm là Kia và Mazda. Đây là 2 thương hiệu ô tô có doanh số bán cao của THACO, được khách hàng yêu thích và liên tục nằm trong 3 thương hiệu hàng đầu xe du lịch có doanh số cao nhất Việt Nam.

Đến với triển lãm của THACO, khách hàng sẽ có cơ hội tìm hiểu những mẫu ô tô từ năng động, thể thao đến lịch lãm, sang trọng và chiêm ngưỡng những mẫu xe hoàn toàn mới như Kia Optima, Mazda CX-3, cùng hòa mình vào những chương trình nghệ thuật sôi động, ấn tượng của Kia và Mazda qua phần trình diễn của các ca sĩ Tuấn Hưng, Bùi Anh Tuấn, Giang Hồng Ngọc, Ngô Kiến Huy, Bảo Anh, Trần Vũ Hà My (The Voice), nhóm Oplus và BB.Star...

1/. KIA: LUÔN PHÁT TRIỂN VÌ KHÁCH HÀNG

Kia đang thể hiện tốc độ tăng trưởng ấn tượng trên thị trường ô tô thế giới và luôn được đánh giá là một trong những thương hiệu giá trị, đạt doanh số bán cao qua từng năm. Tại Việt Nam, Kia cũng đang ngày càng nâng cao vị thế để trở thành thương hiệu ô tô mang lại giá trị thiết thực cho khách hàng. Song song với việc phát triển, nâng cao chất lượng sản phẩm, THACO còn chú trọng xây dựng hệ thống phân phối Kia với 36 Showroom/Đại lý, đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn mới nhất của Kia toàn cầu về nhân lực, trang thiết bị nhà xưởng và cơ sở hạ tầng.

Những nỗ lực của THACO trong việc phát triển thương hiệu Kia tại thị trường Việt Nam trong 9 năm qua đã được Tập đoàn Kia Motors ghi nhận và vinh danh qua giải thưởng “Đối tác toàn cầu tốt nhất năm 2015 - 2016” tại Hội nghị các nhà phân phối toàn cầu tổ chức ở Hawaii (Mỹ) tháng 5 vừa qua.

Tại thị trường Việt Nam, Kia đang là thương hiệu xe du lịch có doanh số bán cao đứng thứ hai trong bảng xếp hạng VAMA. Tháng 09/2016, Kia đạt doanh số hơn 3.000 xe, tăng 46% so với cùng kỳ năm ngoái, 9 tháng đầu năm 2016 Kia đạt hơn 22.000 xe, vượt doanh số cả năm 2015. Kia vẫn đang tiếp tục nỗ lực nhận sự yêu mến của khách hàng để đạt doanh số dự kiến 32.000 xe trong năm 2016.

Tại Motorshow 2016, ngoài 3 mẫu xe đẳng cấp đã được THACO giới thiệu là Kia Cerato, Kia Sedona, Kia Quoris thì sự xuất hiện của Kia Optima hoàn toàn mới hứa hẹn sẽ đem đến cho khách hàng sự lựa chọn tuyệt vời trong phân khúc D.

- **Kia Cerato:** Là một trong hai mẫu xe có doanh số bán cao nhất của Kia trên thị trường toàn cầu. Với thông điệp “Năng động và tiện nghi”, Kia Cerato không chỉ mang đến một phong cách hiện đại, trẻ trung mà còn đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng với nhiều phiên bản lựa chọn. Sở hữu lợi thế cạnh tranh so với các mẫu xe cùng phân khúc về thiết kế ấn tượng, tính năng, công nghệ và đặc biệt là giá bán, Kia Cerato trở thành lựa chọn hàng đầu trong phân khúc C hiện nay.
- **Kia Sedona:** Xe du lịch đa dụng 7 chỗ cao cấp, đang hút khách bởi thiết kế hiện đại, tiện nghi, rộng rãi, nhiều phiên bản lựa chọn. Đặc biệt, động cơ dầu Diesel 2.2L công nghệ vượt trội, vận hành mạnh mẽ, tiết kiệm nhiên liệu. Đây cũng là một trong những mẫu xe chủ lực hiện đang bán chạy của Kia với doanh số hơn 200 xe/tháng, đến thời điểm hiện tại đã có hơn 2.500 xe đến tay khách hàng.
- **Kia Quoris:** Mẫu sedan hạng sang cỡ lớn thiết lập những tiêu chuẩn và giá trị hoàn toàn mới với sự hòa quyện giữa sang trọng cổ điển và công nghệ hiện đại. Thể hiện được đẳng cấp của một tuyệt phẩm: Tinh hoa, thanh lịch và hoàn hảo. Đây được xem là bước đột phá lớn với những sản phẩm thể hiện chiến lược đầu tư lâu dài của THACO, đáp ứng ngày càng cao nhu cầu của thị trường. Với những lợi thế này, THACO kỳ vọng Kia Quoris sẽ được khách hàng yêu thích.
- **Kia Optima mới:** Thể thao, sang trọng và nhiều tiện nghi cao cấp cùng mức giá hợp lý, Kia Optima mới có phong cách thiết kế hiện đại, kiểu dáng khí động học cùng với các chi tiết như cụm đèn pha, mặt galăng, cản trước, cản sau, cụm lưới tản nhiệt liền khối, cụm đèn pha cùng đường viền mạ chrome thể hiện sự phóng khoáng tạo ấn tượng mạnh mẽ với người nhìn. Không gian nội thất Optima là sự hòa quyện giữa sự sang trọng với những chi tiết, chất liệu cao cấp, được bố trí thông minh và tiện dụng. Kia Optima mới nổi bật với khung xe cứng cáp, ổn định khi vận hành; Khả năng cách âm tuyệt vời; Nâng cấp hệ thống an toàn (ESP, 7 túi khí, phanh tay điện tử); Tăng cường cảm nhận khi lái với hệ thống trợ lực lái nâng cấp, 3 chế độ vận hành; Hệ thống âm thanh Harman/Kardon cao cấp duy nhất phân khúc.

2/. MAZDA: GIỮ VỮNG VỊ TRÍ TOP 3 THƯƠNG HIỆU CÓ DOANH SỐ BÁN CAO

Thương hiệu Mazda tham gia Motorshow 2016 với 5 mẫu xe công nghệ vượt trội đang được khách hàng ưa chuộng trên toàn cầu. So với các thương hiệu ô tô Nhật khác tại Việt Nam, các dòng xe thương hiệu Mazda đang chiếm ưu thế khi hội tụ đầy đủ sản phẩm trong các phân khúc và được khách hàng đánh giá là thương hiệu tiên phong trong công nghệ tiết kiệm nhiên liệu, tính năng an toàn cao, chất lượng sản phẩm vượt trội, sự ổn định về giá bán, chính sách bán hàng linh động và chế độ bảo hành dịch vụ ngày càng chuyên nghiệp.

9 tháng đầu năm 2016, Mazda đạt doanh số trên 20.000 xe, tăng 73% so với cùng kỳ năm ngoái. Sau 5 năm có mặt tại thị trường Việt Nam, đã có trên 37.000 xe Mazda lưu thông tại Việt Nam, đưa Mazda trở thành thương hiệu Nhật liên tục giữ vị trí Top 3 thương hiệu xe có doanh số cao nhất Việt Nam.

Các mẫu xe có doanh số cao và mang lại giá trị thương hiệu cao nhất cho Mazda là chuỗi sản phẩm Công nghệ vượt trội (chiếm 71% tổng số xe bán ra), dẫn đầu là Mazda3, Mazda CX-5, Mazda2 và Mazda6. Điều đó đã minh chứng cho chính sách phát triển sản phẩm của Mazda đang đi đúng hướng và đáp ứng được nhu cầu sử dụng của khách hàng Việt Nam. Bên cạnh sự đa dạng về phân khúc, THACO còn chú trọng đầu tư nâng cấp thường xuyên hệ thống showroom phân phối theo tiêu chuẩn Mazda toàn cầu mới nhất, nâng điểm bán hàng trên toàn quốc của Mazda lên 24 showroom và 7 đại lý.

Tham gia Triển lãm ô tô Việt Nam 2016, Mazda có 5 mẫu xe thuộc chuỗi sản phẩm “Công nghệ vượt trội” với thiết kế lôi cuốn, vận hành mạnh mẽ, tích hợp công nghệ hiện đại hàng đầu, trong đó có 2 sản phẩm mới là CX-3 và CX-9 hoàn toàn mới. Điểm tương đồng của 2 mẫu xe này là ngoại thất được thiết kế với lưới tản nhiệt dạng nan ngang đầy cá tính, sang trọng, trau chuốt trong từng đường nét, hướng tới vẻ đẹp vừa mạnh mẽ vừa quyến rũ. Các công nghệ vận hành và hỗ trợ lái tạo sự hứng khởi, an tâm tuyệt đối và vô cùng thoải mái trong khoang hành khách sang trọng, tiện nghi hoàn hảo và tinh tế trong từng thiết kế hướng tới người sử dụng.

- **Mazda3: Kết hợp hoàn hảo giữa sự sang trọng và kiểu dáng năng động**

Ngay sau khi ra mắt vào đầu năm 2015, Mazda3 đã nhanh chóng nằm trong top những mẫu xe phân khúc C được ưa chuộng hàng đầu trên thế giới và cũng là mẫu xe Mazda bán chạy nhất tại Việt Nam. Sở hữu thiết kế ấn tượng trong từng đường nét với các đường vuốt đặc trưng của ngôn ngữ thiết kế KODO, Mazda3 thể hiện sự cải tiến rõ nét trong phong cách, đáp ứng đầy đủ mọi nhu cầu của khách hàng về một chiếc xe đô thị sang trọng, trang bị nhiều tiện ích hữu dụng và vận hành mạnh mẽ, nhưng vẫn không kém phần năng động và sành điệu.

- **Mazda CX-5: Mẫu CUV được ưa chuộng hàng đầu Việt Nam**

CX-5 mang đến những trải nghiệm mới mẻ trong cách thể hiện cá tính, niềm hứng khởi lái xe và tiện nghi cho cuộc sống đô thị với không gian thoải mái, nội thất tiện nghi, vận hành mạnh mẽ mà vẫn đảm bảo hiệu suất tiêu thụ nhiên liệu tối ưu. Với những lợi thế hàng đầu trong phân khúc, CX-5 liên tục là mẫu CUV bán chạy nhất tại thị trường Việt Nam sau hơn 1 năm ra mắt, đóng góp quan trọng cho doanh số của Mazda.

- **Mazda6: Thế hệ Sedan mới tiên phong về công nghệ**

Mazda6 toát lên phong cách sang trọng, tinh tế đi cùng các công nghệ tiên phong hàng đầu trong phân khúc D, mang lại niềm hứng khởi sau tay lái, sự an tâm tuyệt đối và vô cùng thoải mái trong khoang hành khách, tiện nghi hoàn hảo, tinh tế trong từng thiết kế hướng tới người sử dụng. Mazda6 cũng thể hiện đẳng cấp vượt trội trên mọi địa hình với khả năng vận hành mạnh mẽ đem đến cảm giác lái phấn khích và độ an toàn cao mang lại sự thoải mái trọn vẹn cho hành trình dài.

- **Mazda CX-3:** Mẫu crossover cỡ nhỏ ngày càng được ưa chuộng tại nhiều thị trường với phong cách trẻ trung, cảm giác lái tốt, giá bán hợp lý và tiện nghi vượt trội so

với nhiều đối thủ cùng phân khúc. CX-3 sử dụng động cơ xăng SkyActiv-G 4 xi-lanh, dung tích 2.0 lít, công suất tối đa 156 mã lực tại 6.000 vòng/phút và mô-men xoắn cực đại 204 tại 2.800 vòng/phút, kết hợp với hộp số tự động 6 cấp, đảm bảo hiệu suất tiêu thụ nhiên liệu tối ưu mà vẫn vận hành mạnh mẽ. Hiện Mazda CX-3 đã được bán chính thức tại nhiều thị trường trên thế giới như Mỹ, Nhật Bản, Thái Lan, Indonesia và Malaysia với nhiều lựa chọn đa dạng về màu sắc, gồm 6 màu ngoại thất và 3 màu nội thất, dành cho những khách hàng trẻ trung thành đạt.

- **Mazda CX-9:** Ngay sau khi ra mắt, CX-9 đã nhanh chóng nằm trong top những mẫu xe sang được ưa chuộng nhất trên thế giới. Dựa trên nền tảng kế thừa những ưu việt của SUV, sự linh hoạt của một chiếc xe thể thao đa dụng kết hợp với sự thoải mái của một chiếc sedan sang trọng, hấp dẫn và tinh tế, CX-9 thế hệ mới thể hiện sự cải tiến rõ nét trong phong cách, cùng công nghệ an toàn hàng đầu, hỗ trợ lái xe và các tính năng mới.

Mazda CX-9 là mẫu xe SUV đầu tiên của Mazda được trang bị động cơ xăng 2,5 lít Skyactiv-G tăng áp, 4 xi-lanh, cho công suất cực đại tới 250 mã lực và mô men xoắn tới 420 Nm, hộp số tự động 6 cấp và đi kèm hệ dẫn động cầu trước hoặc 4 bánh. Mazda CX-9 thế hệ mới có không gian nội thất 3 hàng ghế với chất liệu cao cấp và một số chi tiết bằng nhôm trên bảng táp-lô. Thêm vào đó là ghế trước tái thiết kế, hệ thống đèn viền LED và hệ thống thông tin giải trí Mazda Connect với màn hình 8 inch.

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ:
Ông Nguyễn Một - GD Truyền thông THACO
ĐT: 0933. 805. 905 - Email : nguyenmot@thaco.com.vn