



CÔNG TY CỔ PHẦN Ô TÔ TRƯỜNG HẢI

BÁO CÁO  
THƯỜNG NIÊN  
2017

## VỮNG TIẾN VƯỜN XA



*“THACO tiếp tục phát triển lớn mạnh không giới hạn theo mô hình tập đoàn đa ngành. Hơn cả, Thaco cần nỗ lực hướng tới hội nhập ASEAN. Với những thành quả đạt được cùng với những kinh nghiệm và các nguồn lực mà THACO đã tích lũy được trong 20 năm, cùng với tinh thần **“nỗ lực đóng góp, sẵn sàng cống hiến”** của toàn thể cán bộ nhân viên nhằm thực hiện kế hoạch năm 2018 – năm đầu của hội nhập khu vực ASEAN, tôi tin tưởng rằng THACO sẽ **TỰ TIN HỘI NHẬP** và **VỮNG TIẾN VƯỜN XA** nhờ vào ý chí và quyết tâm biến thách thức thành cơ hội vốn có của đại gia đình THACO chúng ta.”*

**Ông Trần Bá Dương**  
Chủ tịch Hội đồng Quản trị



## MỤC LỤC

<b>CHƯƠNG 1: THACO 2017 VÀ THÔNG điệp CHỦ TỊCH HĐQT .....</b>	<b>1</b>
I. TẦM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI .....	1
II. 10 SỰ KIỆN NỔI BẬT TRONG NĂM 2017. ....	1
III. THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ .....	8
<b>CHƯƠNG 2: GIỚI THIỆU VỀ THACO .....</b>	<b>13</b>
I. THÔNG TIN DOANH NGHIỆP .....	13
II. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ - BAN TỔNG GIÁM ĐỐC – BAN KIỂM SOÁT .....	20
III. THÔNG TIN CỔ PHIẾU VÀ QUAN HỆ CỔ ĐÔNG .....	24
<b>CHƯƠNG 3: BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD 2017 VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG SXKD 2018 .....</b>	<b>27</b>
I. TÌNH HÌNH KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2017 VÀ TRIỂN VỌNG KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2018 .....	27
II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 2017 .....	27
III. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 2018 .....	34
<b>CHƯƠNG 4: CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN THACO SAU 2018 .....</b>	<b>39</b>
I. CHIẾN LƯỢC SẢN XUẤT KINH DOANH Ô TÔ .....	39
II. CHIẾN LƯỢC ĐẦU TƯ XÂY DỰNG HẠ TẦNG – ĐÔ THỊ - KHU CÔNG NGHIỆP .....	41
III. CHIẾN LƯỢC ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÁC NGÀNH NGHỀ MỚI .....	41
<b>CHƯƠNG 5: BÁO CÁO HỢP NHẤT THACO 2017 .....</b>	<b>43</b>

## CHƯƠNG 1: THACO 2017 VÀ THÔNG điệp CHỦ tịch HĐQT

### I. TẦM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI

- **TẦM NHÌN:** Tập đoàn công nghiệp đa ngành có đóng góp vào nền kinh tế của Việt Nam.
- **SỨ MỆNH:** Tập đoàn công nghiệp đa ngành mang lại giá trị cho khách hàng, xã hội và có đóng góp thiết thực vào nền kinh tế đất nước.
- **GIÁ TRỊ CỐT LÕI:** Giá trị cốt lõi của THACO được hình thành trên cơ sở tuân thủ tiêu chí 8T: "**Tận tâm - Trung thực - Trí tuệ - Tự tin - Tôn trọng - Trung tín - Tận tình - Thuận tiện**".
  - ❖ **Tận Tâm:** Làm việc với khả năng tốt nhất của mình, cống hiến vì sự phát triển công ty – Có trách nhiệm với bản thân, gia đình và xã hội.
  - ❖ **Trung Thực:** Dũng cảm nhận trách nhiệm khi có sai sót.
  - ❖ **Trí Tuệ:** Luôn học tập nâng cao kiến thức – Luôn tư duy và sáng tạo trong công việc.
  - ❖ **Tự Tin:** Tin vào bản thân mình, có bản lĩnh trong công việc và cuộc sống.
  - ❖ **Tôn Trọng:** Tuân thủ các nguyên tắc của tổ chức, tôn trọng và quý mến đồng nghiệp – khách hàng.
  - ❖ **Trung Tín:** Trung thành với công ty, giữ lời hứa với đồng nghiệp – khách hàng.
  - ❖ **Tận Tình:** Kiên nhẫn lắng nghe ý kiến của đồng nghiệp – khách hàng – Tận tình với công việc vì sự phát triển của công ty.
  - ❖ **Thuận Tiện:** Tạo môi trường làm việc thuận lợi trong tác nghiệp với đồng nghiệp – khách hàng.

Đây là những tiêu chí mà mỗi cán bộ công nhân viên THACO cần phấn đấu đạt được để góp phần tạo nên văn hóa THACO, là nền tảng cho các quy tắc ứng xử của THACO.

### II. 10 SỰ KIỆN NỔI BẬT TRONG NĂM 2017.

#### 1. KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY BUS THACO.

Tháng 11/2017, THACO khánh thành nhà máy Bus THACO công suất 20.000 xe/năm với tổng vốn đầu tư 7.000 tỷ đồng (tương đương 300 triệu USD), với định vị là **nhà máy xe khách lớn nhất Đông Nam Á**. Nhà máy Bus THACO được xây dựng với nhận diện hoàn toàn mới và trang bị các dây chuyền công nghệ hiện đại gồm các robot công nghiệp. Nhà máy được Bộ Công Thương chứng nhận đáp ứng đầy đủ các quy định về điều kiện sản xuất, lắp ráp ô tô theo nghị định 116/2017/NĐ-CP của Chính phủ vừa được ban hành. Phó Thủ tướng Trịnh Đình Dũng nhận xét: “Việc THACO làm chủ công nghệ, dây chuyền sản xuất xe bus và các sản phẩm ô tô khác đã đóng góp quan trọng vào việc



thực hiện chiến lược phát triển công nghiệp ô tô của Chính phủ; góp phần phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Quảng Nam và khu vực miền Trung”.

Ngay tại lễ khánh thành nhà máy, THACO đã ký kết các thỏa thuận thương mại để xuất khẩu tổng cộng 1.150 xe bus sang Thái Lan, Đài Loan, Philippines và Campuchia. Đây là minh chứng về thành quả bước đầu của ngành công nghiệp ô tô Việt Nam.



## 2. THACO TRỞ THÀNH NHÀ PHÂN PHỐI XE BMW TẠI VIỆT NAM

Tháng 09/2017, tập đoàn BMW Châu Á thông báo chính thức trên toàn cầu về việc BMW ký thư ngỏ thể hiện ý định chọn THACO trở thành nhà đầu tư và nhập khẩu xe thương hiệu BMW, MINI và BMW Motorrad tại thị trường Việt Nam kể từ tháng 01/2018. Ngày 31/12/2017, tập đoàn BMW châu Á đã kết thúc hợp tác bốn năm với Công ty Ô tô Sime Darby (Sime Darby Motors), nhà đầu tư lớn của Công ty Cổ phần Ô tô Âu Châu (EAC), tại Việt Nam. THACO chính thức trở thành nhà phân phối 3 thương hiệu này từ ngày 01/01/2018.

## 3. THACO KÝ KẾT HỢP TÁC SẢN XUẤT MÁY NÔNG NGHIỆP VỚI ĐỐI TÁC HÀN QUỐC:

Tháng 01/2017, THACO đã ký kết Hợp tác sản xuất và phân phối máy nông nghiệp với Công ty LS Mtron, nhà sản xuất máy nông nghiệp lớn nhất Hàn quốc và hàng đầu thế giới. Theo đó, LS Mtron chuyển giao công nghệ cho THACO xây dựng nhà máy và bắt đầu sản xuất máy móc, thiết bị sử dụng trong nông nghiệp với tỷ lệ nội địa hoá đến 50% mang thương hiệu THACO và phân phối độc quyền tại Việt Nam. Giai đoạn 2 sẽ liên doanh mở rộng sản xuất để xuất khẩu sang các nước Đông Nam Á





#### 4. VÀO DANH SÁCH THƯƠNG HIỆU CÔNG TY CÓ GIÁ TRỊ NHẤT CỦA TỜ TẠP CHÍ FORBES:

Tháng 07/2017, tạp chí Forbes Việt Nam công bố danh sách 40 thương hiệu công ty có giá trị nhất, với tổng giá trị của 40 thương hiệu hơn 5,4 tỉ đô la Mỹ. THACO đứng vị trí số 9 trong danh sách, tăng 5 hạng so với năm 2016. Forbes Việt Nam đã thực hiện danh sách này theo phương pháp đánh giá, tính toán vai trò đóng góp của thương hiệu vào hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp. Những thương hiệu giá trị nhất là thương hiệu đạt mức doanh thu lớn trong các ngành mà thương hiệu đóng vai trò chủ đạo. Từ vị trí thứ 14 vào năm 2016, THACO đã vươn lên vị trí thứ 9

#### 10 THƯƠNG HIỆU CÔNG TY GIÁ TRỊ NHẤT VIỆT NAM





## 5. XUẤT KHẨU LINH KIỆN XE BUS SANG KAZAKHSTAN

Tháng 8/2017, 60 bộ linh kiện phụ tùng xe bus Hyundai County do THACO sản xuất tại Khu phức hợp Chu Lai đã được xuất khẩu sang Kazakhstan cho công ty Hyundai Trans Auto. Sau đợt đầu tiên này, THACO xuất khẩu thêm 30 bộ vào cuối năm 2017, và trong năm 2018 sẽ tiếp tục xuất khẩu 200 bộ sang cùng thị trường. Những năm gần đây, THACO đã đầu tư phát triển sản xuất, lắp ráp ô tô và phát triển công nghiệp hỗ trợ theo hướng gia tăng hàm lượng công nghệ và tỷ lệ nội địa hóa, từng bước thực hiện chiến lược tham gia chuỗi giá trị toàn cầu thông qua việc xuất khẩu các sản phẩm ô tô và linh kiện phụ tùng đạt tiêu chuẩn chất lượng quốc tế.

## 6. LIÊN KẾT VỚI FUSO

Tháng 12/2017, THACO chính thức tiếp nhận toàn bộ mảng sản xuất, kinh doanh xe tải và bus thương hiệu Fuso (Nhật Bản). THACO đặt mục tiêu nâng tỷ lệ nội địa hóa lên 40% hướng đến xuất khẩu xe Fuso sang các nước ASEAN. Tập đoàn Daimler (Đức), tập đoàn mẹ của thương hiệu Fuso, khẳng định: chọn hợp tác chiến lược với THACO vì THACO là nhà sản xuất, lắp ráp các sản phẩm xe tải và bus được khách hàng tin dùng nhất ở Việt Nam. Hai bên đã đi đến ký kết Hợp đồng chuyển giao công nghệ và phân phối xe tải, bus thương hiệu Fuso tại Việt Nam.



## 7. CÔNG TY TƯ NHÂN CÓ LỢI NHUẬN TỐT THỨ 2 VIỆT NAM NĂM 2017

Tháng 10/2017, công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) phối hợp cùng Báo VietnamNet đã công bố Bảng xếp hạng Profit500 – Top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất năm 2017. Theo đó, **THACO xếp thứ 2 trong danh sách các doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất trong nhóm công ty tư nhân Việt Nam năm 2017**, đồng thời cũng lọt top 10 doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam 2017. Bảng xếp hạng



Profit500 dựa trên kết quả nghiên cứu và đánh giá độc lập theo tiêu chuẩn quốc tế của Công ty Vietnam Report, nhằm tôn vinh các doanh nghiệp hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả và có hiệu suất sinh lời tốt, đóng góp lớn vào nền kinh tế Việt Nam.

Thứ hạng	Tên Doanh nghiệp	Tên tiếng Anh
1	CÔNG TY CP SỮA VIỆT NAM	VIETNAM DAIRY PRODUCTS JOINT STOCK COMPANY
2	CÔNG TY CP Ô TÔ TRƯỜNG HẢI	TRUONG HAI AUTO CORPORATION
3	CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN HÒA PHÁT	HOA PHAT GROUP JOINT STOCK COMPANY
4	TẬP ĐOÀN VINGROUP-CÔNG TY CP	VINGROUP JOINT STOCK COMPANY
5	NGÂN HÀNG TMCP VIỆT NAM THỊNH VƯỢNG (VP BANK)	VIETNAM PROSPERITY JOINT STOCK COEIMERCIAL BANK
6	CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN MASAN	MASAN GROUP CORPORATION
7	NGÂN HÀNG TMCP KỸ THƯƠNG VIỆT NAM	VIETNAM TECHNOLOGICAL AND COMMERCIAL JOINT STOCK BANK
8	NGÂN HÀNG TMCP QUÂN ĐỘI	MILITARY COMMERCIAL JOINT STOCK BANK
9	CÔNG TY CP FPT	FPT CORPORATION

## 8. HOÀN THÀNH MỞ RỘNG CẢNG CHU LAI

Tháng 8/2017, dự án mở rộng cảng Chu Lai do THACO đầu tư với tổng kinh phí 120 tỷ đồng đã hoàn thành và được đưa vào hoạt động sau gần 1 năm thi công, nâng tổng mức đầu tư vào cảng Chu Lai tính từ năm 2010 lên gần 800 tỷ đồng. Được mở rộng thêm 171m về phía thượng lưu, cầu cảng Chu Lai hiện có tổng chiều dài gần 500m với độ sâu trước bến là 9,5m, có khả năng tiếp nhận cùng lúc 3 tàu có tải trọng 20.000 tấn; hệ thống kho bãi, xường được mở rộng lên 91.200 m<sup>2</sup>, được đưa vào khai thác từ đầu năm 2017. Ngoài ra, cảng Chu Lai còn đầu tư mua sắm các trang thiết bị xếp dỡ nhằm đảm bảo tối ưu hiệu quả hoạt động của cảng. Bên cạnh phục vụ nhu cầu vận chuyển xe thành phẩm, vật tư, linh kiện phụ tùng phục vụ sản xuất, lắp ráp ô tô và công nghiệp hỗ trợ của THACO tại Chu Lai, cảng còn cung cấp các dịch vụ đa dạng, tiện ích cho các doanh nghiệp và khách hàng bên ngoài.





## 9. KHỞI CÔNG XÂY DỰNG NHÀ MÁY THACO MAZDA

Tháng 3/2017, THACO khởi công xây dựng nhà máy sản xuất, lắp ráp xe du lịch Mazda tại Khu kinh tế mở Chu Lai, Quảng Nam. Nhà máy có công suất 100.000 xe/năm (giai đoạn 1: 50.000 xe/năm) với tổng vốn đầu tư là 12.000 tỷ đồng (tương đương 520 triệu USD), được xây dựng trên diện tích 35 ha, sẽ hoàn thành và đưa vào hoạt động tháng 4/2018. Chủ tịch THACO Trần Bá Dương nhấn mạnh: “Đây là dự án trọng điểm có ý nghĩa khởi đầu và hình mẫu cho các dự án đầu tư chiến lược mới của THACO trong giai đoạn mới”. Song song với đó, THACO sẽ tiếp tục phát triển công nghiệp phụ trợ nhằm gia tăng tỷ lệ nội địa hoá, đặc biệt cho xe du lịch với mục tiêu là 40% để có thể tiến đến xuất khẩu sang các nước ASEAN





## 10. RA MẮT NHIỀU SẢN PHẨM MỚI:

Trong năm 2017, THACO đã ra mắt nhiều mẫu xe du lịch mới được THACO sản xuất và lắp ráp tại Khu phức hợp Chu Lai. Trong số đó có mẫu xe Mazda CX-5 hoàn toàn mới và cặp đôi SUV Peugeot 3008 và 5008 thế hệ mới.



Mazda CX-5 mới là mẫu tiếp nối thành công của dòng xe Mazda CX-5 đã có trên thị trường với nhiều cải tiến vượt bậc về thiết kế lẫn công nghệ. Với thương hiệu Peugeot, THACO sẽ tiếp tục cho ra mắt những sản phẩm mới như Peugeot Traveller 7 chỗ, Peugeot 508 sedan và 2008 SUV cỡ nhỏ, đồng thời sẽ đầu tư thêm showroom mới, kế hoạch là 16 showroom trên toàn quốc trong năm 2018 với đầy đủ dịch vụ bảo hành và sửa chữa, cung cấp phụ tùng.





### III. THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính gửi: Toàn thể cán bộ và nhân viên THACO

Năm 2018, kinh tế Việt Nam được dự báo tiếp tục đà tăng trưởng cao ước đạt 6,5-6,8%, trên cơ sở là năm 2017 vừa qua kinh tế Việt Nam tăng trưởng ngoạn mục vượt ngoài dự báo đạt 6,81%, mức cao nhất kể từ năm 2011, nhất là thể và vận của đất nước đang lên với sự quyết tâm của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và cả nước hướng tới mục tiêu phát triển kinh tế.

Năm 2018, cũng là năm đầu tiên hội nhập ASEAN hoàn toàn với thuế nhập khẩu ô tô nguyên chiếc từ ASEAN đã về mức 0%. Công nghiệp ô tô trong nước phải cạnh tranh rất khốc liệt và không cân xứng với các nước trong khu vực ASEAN như: Thái Lan, Indonesia hay Malaysia - những nước đã có nền kinh tế đi trước, cao hơn Việt Nam nhiều lần với thị trường ô tô rất lớn và ngành công nghiệp ô tô phát triển mạnh, ổn định lâu đời trong hơn 70 năm qua.

Năm 2018, cũng là năm khởi đầu cho một chu kỳ phát triển mới của ngành công nghiệp ô tô trong nước trong bối cảnh hội nhập khu vực ASEAN. Khi mà hầu hết các hãng xe nổi tiếng trên thế giới mặc dù đã sản xuất lắp ráp rất lâu ở Việt Nam nhưng đã chuyển phần lớn sang nhập khẩu nguyên chiếc và THACO được xem là một trong những doanh nghiệp đang là đại diện và trụ cột trong chu kỳ phát triển mới của ngành công nghiệp ô tô trong nước đầy khó khăn và thách thức này. Tuy nhiên, cùng với định hướng theo xu thế tất yếu là sản phẩm ô tô thân thiện với môi trường, sử dụng năng lượng điện và tổ chức sản xuất trên tinh thần cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 là: Tối đa tự động hóa và ứng dụng công nghệ thông tin dựa trên số hóa để quản trị sản xuất kinh doanh theo mô hình thông minh xuyên suốt trong chuỗi giá trị. THACO chúng ta quyết tâm đạt được mục tiêu là tiếp tục phát triển ngành sản xuất kinh doanh ô tô của mình và góp phần phát triển ngành công nghiệp ô tô Việt Nam nói chung theo hướng hiện đại, sớm bắt kịp và bền vững trong hội nhập.

Năm 2018, năm khởi đầu của một chiến lược phát triển mới của THACO là : **“Tập đoàn công nghiệp đa ngành của Việt Nam mang tầm khu vực ASEAN trong đó sản xuất kinh doanh ô tô là chủ lực”**, với sứ mệnh tham gia phát triển kinh tế của đất nước và triết lý kinh doanh được xác tín là: **“Mang lại giá trị cho khách hàng, xã hội thông qua sản phẩm và dịch vụ của mình đồng thời có đóng góp thiết thực cho đất nước”**. Do vậy, THACO chúng ta, sẽ tập trung các nguồn lực nhằm củng cố vị trí hàng đầu, đảm bảo năng lực cạnh tranh trong sản xuất, kinh doanh ô tô trong bối cảnh hội nhập. Đồng thời phát triển các ngành nghề kinh doanh mới thông qua các Khối, Tổng công ty trực thuộc với triết lý, chiến lược chuyên biệt phù hợp với đặc thù các ngành nghề và dựa trên triết lý, chiến lược chung của THACO như sau:



**1. Về xe du lịch:**

Chiến lược kinh doanh xe du lịch của THACO đã được định vị rõ ràng theo từng thương hiệu quốc tế: Kia đến từ Hàn Quốc, Mazda - Nhật Bản, Peugeot - Pháp, và BMW- Đức và MINI đến từ Anh nhằm mang lại cho khách hàng sự lựa chọn đa dạng và phong phú. Đồng thời thực hiện chiến lược Marketing và công tác quản trị hoạt động chuyên biệt cần thiết nhằm đảm bảo định vị của từng thương hiệu, tư vấn sản phẩm và cung cấp dịch vụ đúng với từng đối tượng khách hàng và không cạnh tranh trực tiếp lẫn nhau.

**2. Về xe Tải, Bus:**

Chiến lược kinh doanh xe Tải, Bus xuyên suốt và khép kín chuỗi giá trị từ khâu: Nghiên cứu phát triển sản phẩm (R&D), phân phối, bán lẻ và dịch vụ sau bán hàng với đầy đủ các sản phẩm từ nhỏ đến lớn theo model xe và các phân khúc trung cao cấp đến cao cấp theo thương hiệu. Đồng thời theo yêu cầu sử dụng chuyên biệt nhằm mang lại hiệu quả cao nhất cho khách hàng trong kinh doanh hàng hóa và hành khách.

**3. Về sản xuất tại Khu kinh tế mở Chu Lai:**

Năm 2018, THACO tiếp tục đẩy mạnh đầu tư nhằm thực hiện chiến lược sản xuất, lắp ráp đầy đủ các loại ô tô với tỷ lệ nội địa hóa đạt đến 40%. Trong chu kỳ đầu tư phát triển mới với định hướng là thay đổi cơ bản về công nghệ sản xuất với sản lượng lớn, tối đa tự động hóa và ứng dụng công nghệ thông tin dựa trên số hóa trong quản trị hình thành mô hình nhà máy thông minh. Phát triển Khu phức hợp Chu Lai - Trường Hải trở thành Khu công nghiệp cơ khí đa dụng và ô tô theo hướng hiện đại tại Quảng Nam - miền Trung nói riêng và Việt Nam nói chung, có đủ năng lực cạnh tranh mang tầm khu vực ASEAN. Theo đó tập trung các công việc chính yếu sau:

- Khánh thành và đưa vào hoạt động nhà máy THACO - Mazda giai đoạn 1, công suất 50.000 xe vào ngày 24/3/2018.
- Đầu tư nâng cấp nhà máy THACO - Kia đáp ứng yêu cầu mới của chiến lược với chi phí sản xuất tối ưu nhất.
- Đầu tư và đưa vào hoạt động nhà máy xe Tải mới công suất 100.000 xe/năm.
- Đầu tư và đưa vào hoạt động nhà máy sản xuất lắp ráp xe 7 chỗ, Mini Bus vip, cao cấp và chuyên dụng.
- Đẩy mạnh xúc tiến đầu tư nhằm liên kết hoặc liên doanh để nhận chuyển giao công nghệ phát triển nhanh công nghiệp phụ trợ qua đó điền đầy cụm công nghiệp hỗ trợ mới được mở rộng 33ha và 50ha ở Khu công nghiệp Tam Hiệp nâng tổng diện tích cho công nghiệp hỗ trợ trong năm 2018 là 138ha.
- Đầu tư mở rộng và nâng cấp Khu công nghiệp cơ khí ô tô Chu Lai- Trường Hải với quy hoạch 2 phân khu: khu các nhà máy sản xuất lắp ráp ô tô và khu



các nhà máy công nghiệp hỗ trợ theo hướng khu công nghiệp thông minh, xanh, sạch và thân thiện với môi trường.

- Đầu tư nút giao theo mô hình vòng xuyên 2 tầng nhằm cải thiện giao thông và hạn chế tai nạn tại điểm giao cắt Quốc lộ 1, đường sắt Bắc Nam và đường trục chính của Khu kinh tế mở Chu Lai.
- Triển khai đầu tư giai đoạn 1 khu đô thị và nhà ở công nhân tại xã Tam hiệp - Quảng Nam nhằm đáp ứng các hạ tầng xã hội cho Khu công nghiệp ô tô nói riêng và Khu kinh tế mở Chu Lai nói chung.

#### 4. Về giao nhận vận chuyển tại Chu Lai:

Mở rộng thêm một cầu cảng có khả năng tiếp nhận tàu có trọng tải 50.000 tấn. Đồng thời mở tuyến container trực tiếp Chu Lai - Nhật Bản để tiếp tục thực hiện chiến lược đưa cảng Chu Lai trở thành cảng container lớn nhất miền Trung nhằm giảm giá thành logistic, qua đó thu hút đầu tư vào Khu kinh tế mở Chu Lai nói riêng và miền Trung nói chung.

#### 5. Về hệ thống phân phối và bán lẻ ô tô:

Với chiến lược khác biệt là phát triển rộng khắp trên cả nước, hoạt động hiệu quả, kinh doanh đầy đủ các chủng loại xe, được định vị theo từng thương hiệu cùng với sứ mệnh là **“Tur vấn nhằm cung cấp sản phẩm phù hợp và dịch vụ tốt nhất với tinh thần tận tâm phục vụ khách hàng”**. Trong năm 2018, hệ thống phân phối và bán lẻ được triển khai như sau:

- **Đối với xe Tải, Bus:** Với sự hợp tác nhận chuyển giao công nghệ để sản xuất và phân phối xe Tải Nhật Bản cao cấp thương hiệu Mitsubishi Fuso, từ năm 2018, hệ thống phân phối được chuyên biệt xe Tải trong đó có xe Tải trung cấp thương hiệu Foton, dòng xe cao cấp Mitsubishi Fuso, dòng xe Tải nhỏ, xe Tải chuyên dụng và xe Bus thương hiệu THACO và Mini Bus. Đồng thời, hệ thống bán lẻ được đầu tư theo mô hình Trung tâm ô tô Tải, Bus THACO có quy mô tùy theo dung lượng thị trường, được quy hoạch trên trục lộ giao thông chính tại các vị trí cửa ngõ của các tỉnh, thành phố và kết nối với các tỉnh, thành phố khác bao gồm: 3 showroom trưng bày chuyên biệt cho các thương hiệu: Foton, Mitsubishi Fuso và THACO Bus. Trong năm 2018 sẽ triển khai xây dựng và đưa vào hoạt động hầu hết trên các tỉnh, thành phố trong cả nước.
- **Đối với xe du lịch:** Với sự hợp tác trở thành nhà phân phối của tập đoàn BMW cho 3 thương hiệu xe du lịch BMW, xe MINI và xe mô tô phân khối lớn BMW Motorrad. Từ năm 2018, hệ thống phân phối và showroom xe du lịch được chuyên biệt theo từng thương hiệu và quản trị theo 2 nhóm chính bao gồm: Kia và Mazda; nhóm xe cao cấp Châu Âu Peugeot và BMW. Tập trung triển khai xây dựng và có kế hoạch một cách đồng bộ để đưa vào hoạt động các showroom nhiều nhất có thể theo thứ tự ưu tiên cho các thương hiệu mới như BMW,



Peugeot, cụm showroom Kia và Mazda tại các thị trường lớn, trọng điểm ở các khu vực trên cả nước. Tiến hành xây dựng mô hình thí điểm “Một điểm dừng, nhiều tiện ích cho ô tô và cuộc sống” trong đó kết hợp cụm showroom ô tô và trung tâm thương mại.

- Tập trung nâng cao hoạt động dịch vụ sau bán hàng đảm bảo phục vụ khách hàng tốt nhất và mang lại hiệu quả hoạt động các chi nhánh.

#### **6. Về đầu tư hạ tầng và bất động sản:**

Với sứ mệnh là tham gia phát triển hạ tầng giao thông và các tiện ích xã hội đồng thời phát triển, chỉnh trang đô thị góp phần phát triển kinh tế cho các địa phương và đất nước. Thông qua các hoạt động đầu tư tại thủ Thiêm, Thành phố Hồ Chí Minh, Công ty Đại Quang Minh đã từng bước khẳng định thương hiệu và vị thế của mình. Trong năm 2018, sẽ tập trung để khởi công xây dựng Quảng trường trung tâm và công viên bờ sông đồng thời đẩy nhanh tiến độ xây dựng cầu Thủ thiêm 2 để hoàn thành đưa vào sử dụng 2 công trình này vào đầu năm 2020 nhân kỷ niệm 45 năm Đại thắng mùa xuân và thống nhất đất nước 1975 - 2020. Bên cạnh đó, ngay từ đầu năm 2018, Đại Quang Minh phải tập trung cải tiến và nâng cao công tác quản trị để đảm bảo tiêu chuẩn, chất lượng theo định vị của sản phẩm, quản lý được giá thành và tiến độ thi công, đồng thời tiếp tục đẩy nhanh việc xây dựng và đưa vào hoạt động các công trình theo đúng kế hoạch hình thành khu đô thị Sala đã đề ra. Qua đó tích lũy kinh nghiệm và hình thành thương hiệu phát triển các dự án lớn khác tiếp theo nhằm đưa Đại Quang Minh từng bước trở thành một trong những công ty hàng đầu trong lĩnh vực này

#### **7. Về công nghiệp hóa nông nghiệp:**

Đây được xem là ngành kinh doanh mới của công ty nhằm góp phần công nghiệp hóa nông nghiệp Việt Nam theo hướng cơ giới hóa tất cả các khâu trong chuỗi giá trị sản xuất nông nghiệp: từ canh tác đến thu hoạch, vận chuyển, lưu kho, chế biến và phân phối. Năm 2018, THACO sẽ đưa vào hoạt động nhà máy sản xuất máy móc nông nghiệp tại Chu Lai cùng với việc thiết lập hệ thống phân phối và bán lẻ trên toàn quốc. Bên cạnh đó, THACO cũng sẽ triển khai dự án Khu công nghiệp chuyên về lúa và ngũ cốc tại tỉnh Thái bình, đồng thời tích cực liên kết với các doanh nghiệp nông nghiệp khác chuyên về cây ăn trái và cây công nghiệp để từng bước phát triển máy móc các loại nhằm cơ giới hóa và tổ chức sản xuất công nghiệp cho các sản phẩm nông nghiệp chuyên biệt theo nhóm: ngũ cốc, cây ăn trái và cây công nghiệp.

#### **8. Về quản trị:**

Đúc kết kinh nghiệm quản trị trong suốt 20 năm hình thành và phát triển của THACO, một trong những yếu tố chính tạo nên sự thành công đưa THACO trở thành doanh nghiệp tư nhân và ô tô lớn nhất Việt Nam từ một doanh nghiệp nhỏ chuyên mua bán và sửa chữa xe qua sử dụng, là đã vận dụng tốt quan điểm quản trị đặc thù “**Kết hợp tạo lợi thế, chuyên biệt để hiệu quả**”, thay đổi cấu trúc theo định kỳ phù



hợp với quy mô của từng giai đoạn phát triển một cách linh hoạt và hiệu quả. Bước vào năm 2018, cũng dựa trên quan điểm này, THACO được quản trị chính thức theo mô hình tập đoàn công nghiệp đa ngành được cấu trúc thành các khối/Tổng công ty trực thuộc được hoạt động với triết lý, tầm nhìn, sứ mệnh, chiến lược dựa trên sự nhất quán chung và các chính sách quản trị dựa trên chính sách khung của THACO. Đồng thời có những khác biệt phù hợp với đặc thù ngành nghề sản xuất kinh doanh và địa bàn hoạt động của mình. Từng Khối/Tổng công ty thành viên có bộ máy với các ban quản trị nghiệp vụ riêng nhưng chịu sự quản lý và hỗ trợ điều hành thông qua các ban quản trị chung của THACO. Yếu tố chính để THACO tiếp tục phát triển lớn mạnh không giới hạn theo mô hình tập đoàn đa ngành là phải huấn luyện, đào tạo và mạnh dạn tuyển dụng nhân sự mới nhằm hình thành đội ngũ lãnh đạo “toàn diện” biết xây dựng và vận dụng một cách nhập tâm 5 trụ cột chính yếu là: **Triết lý giá trị, chiến lược khác biệt, quản trị đặc thù, nhân sự phù hợp và xây dựng môi trường làm việc văn hóa, thuận tiện** vào bộ phận, đơn vị mà mình phụ trách.

Đối với THACO, hội nhập ASEAN 2018 vừa là thách thức nhưng cũng là một cơ hội lớn khi mà nền kinh tế Việt Nam hội nhập với chính sách và lộ trình hợp lý cho từng ngành nghề để doanh nhân và doanh nghiệp Việt từng bước cạnh tranh một cách sòng phẳng với các doanh nghiệp ở khu vực và trên thế giới. Với những thành quả đạt được những kinh nghiệm, các nguồn lực mà THACO chúng ta đã tích lũy được, cùng với tinh thần “**nỗ lực đóng góp, sẵn sàng cống hiến**” của toàn thể cán bộ nhân viên để thực hiện kế hoạch năm 2018 - năm đầu của hội nhập khu vực ASEAN, tôi tin tưởng rằng **THACO** sẽ **TỰ TIN HỘI NHẬP** và **VỮNG TIỀN VUƠN XA** nhờ vào ý chí và quyết tâm biến thách thức thành cơ hội vốn có của đại gia đình THACO chúng ta.

Chào thân ái và đoàn kết.



Trần Bá Dương  
Chủ tịch Hội đồng Quản trị



## CHƯƠNG 2: GIỚI THIỆU VỀ THACO

### I. THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

#### 1. THÔNG TIN CHUNG

1. Tên công ty (tiếng Việt): CÔNG TY CỔ PHẦN Ô TÔ TRƯỜNG HẢI.
2. Tên công ty (tiếng Anh): TRUONG HAI AUTO CORPORATION.
3. Tên viết tắt: TRUONG HAI AUTO CORP.
4. Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp (thay đổi lần thứ 16): Số 3600252847, cấp ngày: 29/03/2016, bởi Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Đồng Nai.
5. Tên người đại diện theo pháp luật: Ông Trần Bá Dương - Chức vụ: Chủ tịch Hội đồng Quản trị.
6. Địa chỉ trụ sở chính: Số 19, KCN Biên Hòa 2, đường 2A, phường An Bình, Thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai, Việt Nam.
7. Điện thoại: 0251.3891726 Fax: 0251.3836621
8. VPĐD chính: Số 80 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 8, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.
9. Điện thoại: 028.39977824 - 25 - 26 Fax: 028.39977742
10. Email: rep\_office@thaco.com.vn Website: thacogroup.vn
11. Vốn điều lệ: **16.580** tỷ đồng
12. Tổng số nhân sự: **15.908** nhân sự.

#### 2. LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

1. Bán buôn ô tô và xe có động cơ khác: Bán buôn ô tô con (loại 12 chỗ trở xuống), bán buôn xe có động cơ khác.
2. Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê: Kinh doanh nhà, cho thuê văn phòng.
3. Trồng rau, đậu các loại và trồng hoa, cây cảnh: Trồng hoa, cây cảnh (không kinh doanh tại trụ sở).
4. Bán lẻ ô tô con (loại 12 chỗ trở xuống).
5. Bán phụ tùng và các bộ phận phụ trợ của ô tô và xe có động cơ khác (không bao gồm dầu giá).
6. Bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy khác: Bán buôn máy móc, thiết bị khác chưa được phân vào đâu để sử dụng cho sản xuất công nghiệp, thương mại, hàng hải và dịch vụ khác.
7. Sản xuất phụ tùng và bộ phận phụ trợ cho xe có động cơ và động cơ xe.
8. Bảo dưỡng, sửa chữa ô tô và xe có động cơ khác.
9. Xây dựng công trình đường sắt và đường bộ.
10. Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng khác.

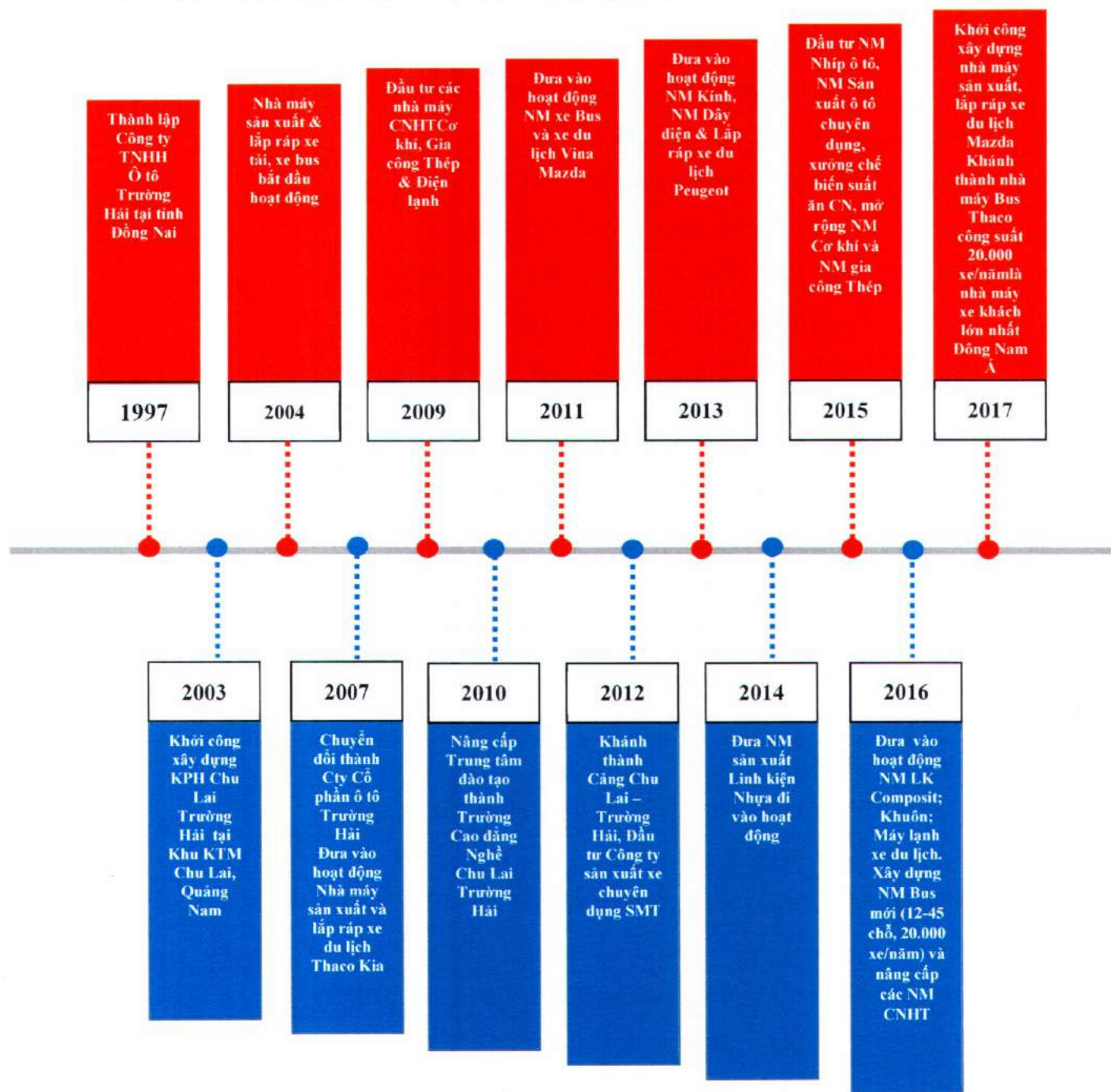


11. Lắp đặt hệ thống cấp, thoát nước, lò sưởi và điều hòa không khí.
12. Đại lý, môi giới, đấu giá (không bao gồm đấu giá).
13. Vận tải hàng hóa ven biển và viễn dương.
14. Vận tải hành khách đường bộ trong nội thành, ngoại thành (trừ vận tải bằng xe buýt).
15. Vận tải hàng hóa bằng đường bộ.
16. Bán lẻ đồ điện gia dụng, giường tủ, bàn ghế và đồ nội thất tương tự, đèn và bộ đèn điện, đồ dùng gia đình khác chưa được phân vào đâu trong các cửa hàng chuyên doanh.
17. Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động. Kinh doanh nhà hàng (không kinh doanh tại trụ sở).
18. Sản xuất xe có động cơ.
19. Sản xuất thân xe có động cơ, rơ moóc và bán rơ moóc.
20. Chuẩn bị mặt bằng.
21. Lắp đặt hệ thống điện.
22. Hoàn thiện công trình xây dựng.
23. Hoạt động kiến trúc và tư vấn kỹ thuật có liên quan: dịch vụ thiết kế công nghiệp, máy móc, xe cộ.
24. Kiểm tra và phân tích kỹ thuật.
25. Giáo dục nghề nghiệp: dạy nghề (chỉ hoạt động khi đủ điều kiện quy định).
26. Dịch vụ lưu trú ngắn ngày: kinh doanh khách sạn (không kinh doanh tại trụ sở).
27. Đại lý ô tô và xe có động cơ khác (không bao gồm đấu giá).
28. Hoạt động của đại lý và môi giới bảo hiểm: đại lý bảo hiểm.
29. Hoạt động thiết kế chuyên dụng (trừ thiết kế kiến trúc) (chỉ hoạt động khi đủ điều kiện quy định).
30. Dịch vụ liên quan đến in.
31. Tổ chức giới thiệu và xúc tiến thương mại (chỉ hoạt động khi đủ điều kiện quy định).
32. Nghiên cứu thị trường và thăm dò dư luận (chỉ hoạt động khi đủ điều kiện quy định).
33. Quảng cáo (chỉ hoạt động khi đủ điều kiện quy định).
34. Hoạt động xuất bản khác (chỉ hoạt động khi đủ điều kiện quy định).
35. Hoạt động nhiếp ảnh (chỉ hoạt động khi đủ điều kiện quy định).
36. Hoạt động sáng tác nghệ thuật và giải trí (chỉ hoạt động khi đủ điều kiện quy định).
37. Bán mô tô, xe máy (không bao gồm đấu giá)



38. Bảo dưỡng và sửa chữa mô tô, xe máy.
39. Bán phụ tùng và các bộ phận phụ trợ của mô tô, xe máy (không bao gồm đầu giá)
40. Cho thuê xe có động cơ./.

### 3. CÁC DẤU MỐC PHÁT TRIỂN CỦA THACO





**4. DANH SÁCH CÁC ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC**

STT	TÊN CÔNG TY
<b>A. CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN (SẢN XUẤT) TẠI KHU PHÚC HỢP</b>	
1	Công ty TNHH MTV SX & LR Ô tô Tải Chu Lai – Trường Hải
2	Công ty TNHH SX & LR Ô tô du lịch Trường Hải – Kia
3	Công ty TNHH MTV Gia công Thép Chu Lai – Trường Hải
4	Công ty TNHH MTV Sản xuất Kính Ô tô Chu Lai - Trường Hải
5	Công ty TNHH SX Linh kiện Nội thất Ô tô THACO
6	Công ty TNHH MTV Vận tải – Giao nhận – Phân phối Ô tô Chu Lai Trường Hải
7	Công ty TNHH MTV Vận tải Biển Chu Lai – Trường Hải
8	Công ty TNHH MTV Đầu tư phát triển hạ tầng Khu công nghiệp và Đô thị Chu Lai Trường Hải
9	Công ty TNHH MTV Hóa chất chuyên dụng Chu Lai – Trường Hải
10	Công ty TNHH SX & LR Ô tô Cao cấp THACO
11	Công ty TNHH MTV Cảng Chu Lai - Trường Hải
12	Công ty TNHH MTV Vận tải đường bộ Chu Lai – Trường Hải
13	Công ty TNHH MTV Cơ khí Chu Lai – Trường Hải
14	Công ty TNHH MTV SX & LR Ô tô Khách Trường Hải
15	Công ty TNHH MTV Cơ điện Chu Lai – Trường Hải
16	Công ty TNHH MTV SX & LR Điện lạnh Trường Hải
17	Công ty TNHH MTV PP Ô tô Du lịch Chu Lai Trường Hải
18	Công ty TNHH MTV Xây dựng Chu Lai – Trường Hải
19	Công ty TNHH MTV Sản xuất Nhíp Ô tô Chu Lai Trường Hải
20	Công ty TNHH MTV Sản xuất Linh kiện Composite Chu Lai Trường Hải
21	Công ty TNHH MTV Sản xuất Khuôn Chu Lai – Trường Hải
22	Công ty TNHH MTV Sản xuất và Lắp ráp Xe tải Thaco
23	Công ty TNHH MTV Sản xuất Xe bus Thaco
24	Công ty TNHH MTV Sản xuất Ô tô THACO - MAZDA
25	Công ty TNHH MTV Sản xuất Máy Nông nghiệp THACO
26	Công ty TNHH Sản xuất Linh kiện Nhựa THACO



<b>B. CÔNG TY TNHH HAI THÀNH VIÊN (SẢN XUẤT)</b>	
1	Công ty TNHH Sản xuất Phụ tùng Ô tô
2	Công ty TNHH Sản xuất Phụ tùng Điện Ô tô
3	Công ty TNHH Sản xuất Máy lạnh THACO
4	Công ty TNHH Sản xuất máy lạnh Ô tô Vina
5	Công ty TNHH Sản xuất xe chuyên dụng THACO
<b>C. CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN (BÁN HÀNG)</b>	
1	Công ty TNHH MTV Cơ khí chuyên dụng Bắc Bộ Trường Hải
2	Công ty TNHH Thái Nguyên Trường Hải
3	Công ty TNHH MTV Trường Hải – Hà Nam
4	Công ty TNHH MTV Ô tô Trường Hải – Vĩnh Phúc
5	Công ty TNHH MTV Trường Hải Nghệ An
6	Công ty TNHH MTV Bắc Ninh Trường Hải
7	Công ty TNHH MTV Trường Phú
8	Công ty TNHH MTV Huế Trường Hải
9	Công ty TNHH Trường Hải - Quảng Bình
10	Công ty TNHH MTV Sản xuất Ô tô Chuyên dụng Trường Hải
11	Công ty TNHH MTV TM DV VT Trường Hải – Bình Phước
12	Công ty TNHH MTV TM Sản xuất Diệu Bằng
13	Công ty TNHH MTV Trường Hải – Bình Dương
14	Công ty TNHH MTV Truyền thông Đa phương tiện Trường Hải
15	Công ty TNHH MTV Trường Hải Phú Yên
<b>D. CÔNG TY CỔ PHẦN (BÁN HÀNG) THACO CHI PHỐI</b>	
1	Công ty Cổ phần xây dựng và Vật tư thiết bị (MESCO)
2	Công ty Cổ phần Trường Hải Đức Thành
3	Công ty Cổ phần Vũng Tàu Trường Hải
<b>E. CHI NHÁNH TRỰC THUỘC THACO (BÁN HÀNG)</b>	
1	Chi nhánh Bắc Giang – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
2	Chi nhánh Thái Nguyên – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
3	Chi nhánh Hòa Bình – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
4	Chi nhánh Lạng Sơn – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải



5	Chi nhánh Hải Phòng – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
6	Chi nhánh Quảng Ninh – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
7	Chi nhánh Bắc Thanh Hóa – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
8	Chi nhánh Thanh Hóa – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
9	Chi nhánh Giải Phóng – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
10	Chi nhánh Hạ Long – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
11	Chi nhánh Long Biên – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
12	Chi nhánh Bắc Từ Liêm Hà Nội – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
13	Chi nhánh Vĩnh Phúc – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
14	Chi nhánh Nguyễn Văn Cừ – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
15	Chi nhánh Hà Đông – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
16	Chi nhánh Việt Trì – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
17	Chi nhánh Thanh Trì – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
18	Chi nhánh BMW Long Biên – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
19	Chi nhánh Quảng Bình – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
20	Chi nhánh Đà Nẵng xe Thương mại – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
21	Chi nhánh Bình Định – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
22	Chi nhánh Tam Kỳ - Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
23	Chi nhánh Đà Nẵng – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
24	Chi nhánh Đức Trọng – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
25	Chi nhánh Lâm Đồng – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
26	Chi nhánh Phan Thiết – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
27	Chi nhánh Biên Hòa – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
28	Chi nhánh Dĩ An – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
29	Chi nhánh Lái Thiêu – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
30	Chi nhánh Bình Triệu – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
31	Chi nhánh An Sương – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải (tỉnh Đồng Nai)
32	Chi nhánh An Lạc – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải (tỉnh Đồng Nai)
33	Chi nhánh Bình Tân – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải (tỉnh Đồng Nai)
34	Chi nhánh Mazda Cộng Hòa – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
35	Chi nhánh Phú Nhuận – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải



36	Chi nhánh Phú Mỹ Hưng – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
37	Chi nhánh Cần Thơ – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
38	Chi nhánh Tiền Giang – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
39	Chi nhánh Vĩnh Long – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
40	Chi nhánh An Giang – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
41	Chi nhánh Gò Vấp – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
42	Chi nhánh Tây Ninh – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
43	Chi nhánh Nha Trang – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
44	Chi nhánh Tây Đô – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
45	Chi nhánh Thủ Đức – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
46	Chi nhánh Vũng Tàu - Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
47	Chi nhánh Long An – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
48	Chi nhánh BMW Phú Mỹ Hưng – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
<b>F. VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN CỦA THACO</b>	
1	Văn phòng đại diện Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải (tỉnh Đồng Nai)
2	Văn phòng đại diện Khu vực Bắc Bộ - Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
3	Văn phòng đại diện Khu Liên Hợp Chu Lai – Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải
<b>G. CÔNG TY CỔ PHẦN (BẤT ĐỘNG SẢN) THACO CHI PHỐI</b>	
1	Công ty Cổ phần Đầu tư Địa ốc Đại Quang Minh
<b>H. CÔNG TY LIÊN KẾT (THƯƠNG MẠI)</b>	
1	Công ty TNHH Thương mại Vở xe Triều Hải
2	Công ty TNHH Ô tô Thaco Kia – Đà Nẵng
<b>I. ĐƠN VỊ ĐÀO TẠO</b>	
1	Trường Cao đẳng THACO



## II. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ - BAN TỔNG GIÁM ĐỐC – BAN KIỂM SOÁT

### 1. GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ - BAN TỔNG GIÁM ĐỐC – BAN KIỂM SOÁT

- Hội Đồng Quản Trị: Hội đồng quản trị gồm có 9 thành viên

			
Ô. Trần Bá Dương Chủ tịch HĐQT	Ô. Nguyễn Hùng Minh Phó CT HĐQT	Bà Viên Diệu Hoa Thành viên HĐQT	Ô. Lê Trọng Sánh Thành viên HĐQT

				
Ô. Adrian Teng Thành viên HĐQT	Ô. Cheah Kim Teck Thành viên HĐQT	Ô. Mai Phước Nghê Thành viên HĐQT	Bà Nguyễn Thiện Mỹ Thành viên HĐQT	Ô. Bùi Kim Kha Thành viên HĐQT

- Ban Tổng Giám Đốc: Ban Tổng giám đốc gồm có 6 thành viên

		
Ô. Nguyễn Hùng Minh Tổng giám đốc	Ô. Mai Phước Nghê P.TGĐ KD xe TM	Bà Nguyễn Thiện Mỹ Phó TGĐ Bán lẻ



		
Ông. Phạm Văn Tài P. Tổng giám đốc TT	Ông. Bùi Kim Kha P.TGD KD xe DL	Ông Thái Duy Hùng Phó TGD ĐTXD

- Ban Kiểm Soát: Ban Kiểm Soát gồm có 3 thành viên

		
Ông. Nguyễn Phúc Thịnh Trưởng BKS	Ông. Đặng Công Trục Thành viên BKS	Bà Huỳnh Thị Thanh Thảo Thành viên BKS

## 2. HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ – BAN TỔNG GIÁM ĐỐC – BAN KIỂM SOÁT 2017.

- Hoạt động của Hội đồng quản trị và Ban điều hành:

- ❖ Hoạt động trong năm 2017 của Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành đã tuân thủ điều lệ của Công ty và nỗ lực hoàn thành phần lớn các chỉ tiêu kế hoạch theo các Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2017.
- ❖ Chủ tịch Hội đồng quản trị trực tiếp chỉ đạo các cuộc họp định kỳ và bất thường để kịp thời điều chỉnh kế hoạch sản xuất kinh doanh theo sự biến động của thị trường để gia tăng năng lực kinh doanh của công ty.
- ❖ Ban Điều hành được tổ chức theo mô hình tập đoàn (bao gồm các khối/ngành, các công ty thành viên và bộ máy quản trị nghiệp vụ). Ban Điều hành đã tổ chức họp hàng tuần và giao ban hàng tháng để đánh giá tình hình kinh tế xã hội và đưa ra những kế hoạch hoạt động phù hợp với sự biến động của thị trường

- Hoạt động của Ban kiểm soát:

- ❖ Năm 2017 Ban Kiểm soát thực hiện công tác giám sát tình hình hoạt động kinh doanh của THACO thông qua các cuộc họp điều hành giao ban hàng tháng và thu thập các số liệu báo cáo từ Ban Điều Hành và văn phòng Hội đồng Quản trị là chủ



yếu. Ngoài ra, các thành viên Ban kiểm soát có phân công thực địa tại hiện trường các khu vực trọng điểm.

- ❖ Thông qua các cuộc họp định kỳ thường xuyên giao ban hàng tháng, Ban Kiểm soát nắm tình hình hoạt động cũng như đánh giá được các giải pháp kinh tế mà HĐQT & Ban Điều hành sử dụng nguồn lực để đầu tư và phát triển doanh nghiệp một cách hữu hiệu để đạt lợi ích kinh tế tối đa.
- ❖ Trong trường hợp các quyết định liên quan đến cổ đông vào thời điểm trong Đại Hội, BKS được thông báo và tham gia vào quá trình kiểm phiếu lấy ý kiến cổ đông thông qua văn bản để đảm bảo các ý kiến cổ đông được phản ánh là chính xác cho nghị quyết.

**- Các nghị quyết/quyết định của Hội đồng quản trị ban hành trong năm 2017:**

STT	Số văn bản	Nội dung	Ngày ban hành
01	01/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Chấm dứt hoạt động Chi nhánh Hạ Long	08/02/2017
02	02/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Chấm dứt hoạt động Chi nhánh Phúc Đồng	08/02/2017
03	03/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Bổ sung ngành nghề kinh doanh cho Công ty con, Công ty TNHH MTV Gia công Thép Chu Lai - Trường Hải	10/03/2017
04	04/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Thành lập công ty con và cử người đại diện theo ủy quyền Công ty TNHH MTV Sản xuất Ô tô Thaco – Mazda.	14/03/2017
05	05/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Bổ nhiệm nhân sự Cao Quốc Lộc	15/03/2017
06	01/2017/NQ – HĐQT/THACO	Miễn nhiệm Kế toán trưởng và Bổ nhiệm Kế toán trưởng mới	15/03/2017
07	06/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Bổ sung ngành nghề kinh doanh cho Công ty TNHH Một thành viên Cơ điện Chu Lai - Trường Hải	04/04/2017
08	02/2017/NQ – HĐQT/THACO	Miễn nhiệm Ông Vũ Bảo Quốc và đề cử bầu bổ sung thành viên Hội đồng Quản trị là Bà Nguyễn Thiện Mỹ	05/04/2017
09	07/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Chấm dứt hoạt động Chi nhánh Quy Nhơn	12/04/2017
10	08/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Cử người đại diện quản lý cổ phần tại công ty CP Vũng Tàu Trường Hải	18/04/2017
11	10/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Góp vốn thành lập công ty và ủy quyền đại diện quản lý phần góp vốn Công ty TNHH Sản xuất máy lạnh Thaco	15/05/2017
12	11/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Chấm dứt hoạt động Chi nhánh Lạng Sơn	12/06/2017



13	12/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Tăng vốn điều lệ công ty TNHH MTV Trường Hải Phú Yên	10/7/2017
14	13/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Thành lập công ty con và cử người đại diện theo ủy quyền công ty TNHH MTV Sản xuất Máy nông nghiệp Thaco	10/8/2017
15	02/2017/BB – ĐHĐCĐ/THACO	Biên bản kiểm phiếu lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản đề thông qua giao dịch chuyển nhượng giữa công ty Trần Oanh và công ty Hoàng Cường.	15/08/2017
16	02/2017/NQ – ĐHĐCĐ/THACO	Thông qua việc công ty TNHH SXTM Trần Oanh mua 30 triệu cổ phiếu của công ty TNHH Đầu tư xây dựng Hoàng Cường.	15/08/2017
17	14/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Tăng vốn điều lệ công ty con - TNHH Một thành viên Huế Trường Hải	28/08/2017
18	15/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Thay đổi nội dung đăng ký doanh nghiệp của công ty MTV sản xuất và lắp ráp ô tô Vina - mazda sang công ty TNHH sản xuất và lắp ráp ô tô cao cấp Thaco.	26/09/2017
19	04/2017/NQ – HĐQT/THACO	Phê duyệt khoản hạn mức tín dụng được cấp bởi VCB cho Thaco và Công ty con.	27/09/2017
20	16/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Thay đổi người đại diện quản lý phần vốn góp tại công ty con _ Bắc Ninh Trường Hải	28/09/2017
21	03/2017/NQ – HĐQT/THACO	Bán 180.000 cổ phiếu quỹ của THACO.	07/10/2017
22	17/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Thành lập công ty con và cử người đại diện theo ủy quyền _ SX linh kiện nhựa Thaco	10/10/2017
23	18/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Thành lập Chi nhánh Thanh Trì.	04/11/2017
24	19/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Thay đổi nội dung đăng ký doanh nghiệp của Công ty con _ SX linh kiện nội thất ô tô Thaco	04/11/2017
25	05/2017/NQ – HĐQT/THACO	Chia cổ tức bổ sung năm 2016 và phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ của THACO.	06/11/2017
26	20/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Mua bán cổ phần chào bán của Công ty Cổ phần Trường Hải Đức Thành và cử người đại diện quản lý cổ phần.	14/11/2017
27	03/2017/NQ – ĐHĐCĐ/THACO	Lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản thông qua việc chi cổ tức bổ sung năm 2016 tỷ lệ 20% bằng tiền mặt và thông qua phương án phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ nguồn vốn chủ sở hữu.	16/11/2017
28	03/2017/BB – ĐHĐCĐ/THACO	Biên bản kiểm phiếu lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản thông qua việc chi cổ tức bổ sung năm 2016 tỷ lệ 20% bằng tiền mặt và thông qua phương án phát hành cổ phiếu.	16/11/2017



29	06/2017/NQ – HĐQT/THACO	Chia cổ tức bổ sung năm 2016 và phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ của THACO.	16/11/2017
30	21/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Tạm nghỉ công tác không hưởng lương cho Ông Bùi Kim Kha	27/11/2017
31	06/2017/NQ – HĐQT/THACO	Thay đổi đăng ký doanh nghiệp của công PC.	27/11/2017
32	07/2017/NQ – HĐQT/THACO	Tăng vốn điều lệ Công ty đầu tư phát triển hạ tầng khu công nghiệp và đô thị Chu Lai Trường Hải.	07/12/2017
33	21/12/NQ – HĐQT/THACO	Đăng ký thay đổi tăng vốn điều lệ công ty.	21/12/2017
34	22/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Thành lập Chi nhánh BMW Phú Mỹ Hưng	29/12/2017
35	23/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Bổ nhiệm người đứng đầu Chi nhánh BMW Phú Mỹ Hưng	29/12/2017
36	24/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Thành lập chi nhánh BMW Long Biên	29/12/2017
37	25/2017/QĐ – HĐQT/THACO	Bổ nhiệm người đứng đầu Chi nhánh BMW Long Biên	29/12/2017

### **3. THU NHẬP CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC & BAN KIỂM SOÁT:**

Thù lao và chi phí hoạt động của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2016-2018 đã được Đại hội đồng Cổ đông thường niên tháng 04 năm 2016 phê duyệt.

Tổng thu nhập của các thành viên của Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc trong năm 2017 như sau:

1. Thù lao của Hội đồng quản trị: 9,589 tỷ đồng
2. Thù lao của Ban kiểm soát: 2,187 tỷ đồng
3. Thù lao của Ban Tổng giám đốc: 17,947 tỷ đồng

## **III. THÔNG TIN CỔ PHIẾU VÀ QUAN HỆ CỔ ĐÔNG**

### **1. THÔNG TIN CỔ PHIẾU THACO**

- ❖ Mã cổ phiếu: THA
- ❖ Số lượng cổ phiếu lưu hành tại ngày 31/12/2017 là: 1.658.000.000 cổ phiếu



Chỉ tiêu	Tại ngày 31/12/2017		Tại ngày 01/01/2017	
	Số lượng cổ phiếu	%	Số lượng cổ phiếu	%
Cổ đông tổ chức	1.429.319.748	86,21	357.125.488	86,16
Cổ đông cá nhân	228.680.252	13,79	57.194.512	13,80
Cổ phiếu quỹ	-	-	180.000	0,04
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>1.658.000.000</b>	<b>100</b>	<b>414.500.000</b>	<b>100</b>

- ❖ Ngày 09 tháng 11 năm 2017, Công ty đã hoàn thành việc bán 180.000 cổ phiếu quỹ theo phương thức thỏa thuận, thông qua Trung Tâm lưu ký chứng khoán. Giá bán 125.000 đồng/cổ phiếu. Công ty chứng khoán được chỉ định làm đại lý thực hiện giao dịch cổ phiếu quỹ là Công ty cổ phần chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội, Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh.
- ❖ Vào ngày 31 tháng 12 năm 2017, Công ty đã hoàn thành việc phát hành thêm 1.243.500.000 cổ phiếu phổ thông trả cổ tức cho các cổ đông hiện hữu từ nguồn thặng dư vốn cổ phần và lợi nhuận sau thuế chưa phân phối theo Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông số 03/2017/NQ-DHĐCĐ/THACO ngày 16 tháng 11 năm 2017. Theo đó, vốn cổ phần đăng ký của Công ty tăng từ 4.145.000.000 ngàn VND lên 16.580.000.000 ngàn VND và được Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Đồng Nai phê duyệt theo Giấy Chứng nhận Đăng ký Kinh doanh điều chỉnh ngày 04 tháng 01 năm 2018.

## 2. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

STT	Tên cổ đông	Địa chỉ	Số lượng nắm giữ (cổ phiếu)	Tỷ lệ nắm giữ (%)
<b>CỔ ĐÔNG SÁNG LẬP</b>				<b>72,53%</b>
1	Cty TNHH SX&TM Trần Oanh	72, Trương Định, Phường 09, Quận 3, TP.HCM	1.004.440.396	60,58%
2	Trần Bá Dương	76, Trương Định, Phường 09, Quận 3, TP.HCM	112.795.096	6,80%
3	Viên Diệu Hoa	76, Trương Định, Phường 09, Quận 3, TP.HCM	85.451.404	5,15%



<b>CỔ ĐÔNG PHÁP NHÂN</b>				<b>25,59%</b>
1	Jardine Cycle & Carriage Limited (JC&C)	239 Alexandra Road, Singapore 159930	416.195.140	25,10%
2	Công ty cổ phần chứng khoán Công Thương VN	306 Bà Triệu, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội	7.791.296	0,47%
3	Công ty cổ phần quản lý Quỹ đầu tư Việt Nam	Phòng 1701-04, Lầu 17, Tòa nhà Melinh Point, số 2 Ngõ Đức Kế, Quận 1, TP HCM	364.444	0,02%
<b>CỔ ĐÔNG THỂ NHÂN</b>				<b>1,88%</b>

### 3. GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA CỔ ĐÔNG NỘI BỘ VÀ NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN:

STT	Tên cá nhân/tổ chức	Quan hệ với cổ đông nội bộ	Số CP sở hữu đầu kỳ	Số CP sở hữu cuối kỳ	Lý do Tăng / giảm
1	Đặng Công Trục	TV BKS	15.050	1.800	Bán 13.250 cp
2	Công ty TNHH Thương mại & Sản xuất Trần Oanh	Người có liên quan	221.110.099	251.110.099	Mua thêm cổ phiếu
3	Trần Bá Dương	Chủ tịch HĐQT	28.018.774	28.198.774	Mua 180.000 cổ phiếu quỹ



### CHƯƠNG 3: BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD 2017 VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG SXKD 2018

#### I. TÌNH HÌNH KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2017 VÀ TRIỂN VỌNG KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2018

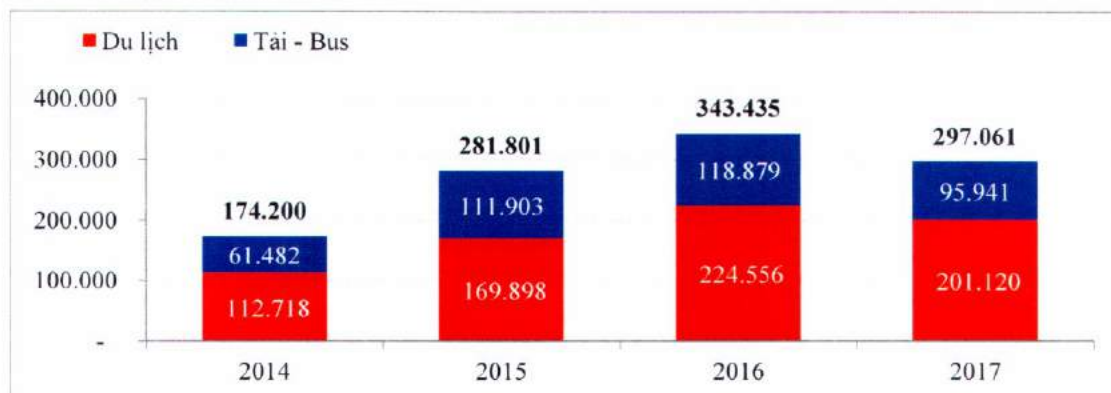
- ❖ Năm 2017, GDP tăng trưởng 6,81% trong khi CPI chỉ tăng 3,53%. Tỷ giá USD/VNĐ ổn định, lãi suất huy động, cho vay ổn định. Tăng trưởng tín dụng đạt 18,2%. Dự báo năm 2018, tăng trưởng GDP khoảng 6,5 – 6,7%, CPI dao động trong khoảng 4 – 5%. Tỷ giá USD/VNĐ chỉ tăng nhẹ 1 - 2%. Tăng trưởng tín dụng khoảng 17 - 18% và lãi suất sẽ chỉ tăng nhẹ. Trong năm 2017, do ảnh hưởng của các chính sách có hiệu lực từ năm 2018, đặc biệt là tâm lý khách hàng chờ thuế suất xe nhập khẩu nguyên chiếc từ ASEAN giảm về 0% nên dung lượng thị trường ô tô giảm 13,4% so với năm 2016, còn 297.000 xe.
- ❖ Dự báo năm 2018 thị trường ô tô sẽ tăng khoảng 26% so với năm 2017 lên 375.000 xe, chủ yếu do các yếu tố:
  - ✓ Khách hàng chờ đợi trong năm 2017 sẽ chuyển sang mua xe năm 2018
  - ✓ Mặt bằng giá xe đã giảm sâu và rất cạnh tranh
  - ✓ Kinh tế khởi sắc tác động đến nhu cầu mua xe.

#### II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2017

##### 1. Dung lượng thị trường ô tô các loại - Doanh số & thị phần của Thaco

##### - Dung lượng thị trường ô tô năm 2017 đạt 297.061 xe, giảm 13.4% so với năm 2016.

- ❖ Xe du lịch đạt 201.120 xe, giảm 10,4% do tâm lý của khách hàng chờ đợi giá xe giảm trong năm 2018 khi áp dụng mức thuế 0% cho xe nhập khẩu từ ASEAN và nhu cầu đầu tư xe chạy dịch vụ như Grab và Uber tại Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh tăng chậm lại.
- ❖ Xe tải, bus đạt 95.941 xe, giảm 19,3% so với năm 2016. Nhu cầu đầu tư dòng xe ben giảm do ngành khai khoáng bị hạn chế và các dự án xây dựng triển khai chậm. Ngoài ra nhu cầu đầu tư xe bus và mini bus cũng giảm ảnh hưởng bởi sự phát triển của hàng không giá rẻ.





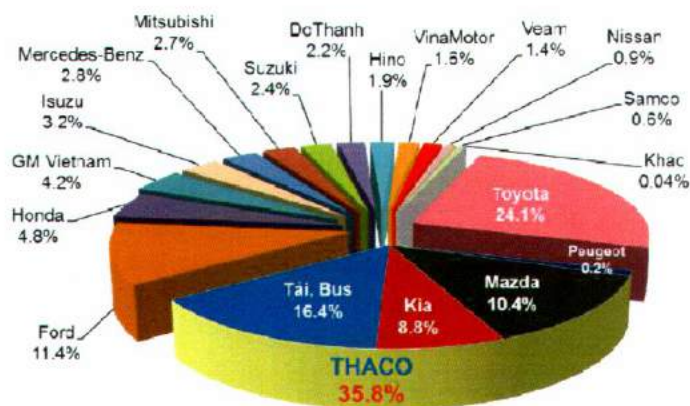
**- Doanh số và thị phần của Thaco**

❖ Doanh số THACO: 88.820 xe, trong đó:

- ✓ Xe Du lịch: 47.791 xe
- ✓ Xe Tải, Bus: 41.029 xe

❖ Thị phần THACO: 35,8%, trong đó:

- ✓ Xe du lịch: 19,4%
- ✓ Xe Tải, Bus: 16,4%

**2. Kết quả hoạt động kinh doanh xe du lịch:****- Kết quả kinh doanh xe du lịch KIA**

- ❖ Doanh số: 21.144 xe (chiếm 10,3% thị phần xe du lịch).
- ❖ Sản lượng: 16.950 xe.
- ❖ Dịch vụ sau bán hàng:
  - ✓ Doanh thu phân phối phụ tùng: 432 tỷ đồng.
  - ✓ Doanh thu xưởng (trực thuộc): 665 tỷ đồng.
- ❖ Tổng số showroom và đại lý (đến ngày 31/12/2017): 44
- ❖ Phát triển mới: 01 showroom KIA Bình Tân (TP HCM); 01 đại lý KIA Thái Bình.

**- Kết quả hoạt động kinh doanh xe du lịch MAZDA**

- ❖ Doanh số: 26.242 xe (chiếm 12,5% thị phần xe du lịch).
- ❖ Sản lượng: 21.504 xe.
- ❖ Sản phẩm mới: Mazda 6 F/L, Mazda 3 F/L và Mazda CX-5 All New.
- ❖ Khởi công xây dựng nhà máy Thaco Mazda (ngày 26/03/2017).
- ❖ Dịch vụ sau bán hàng:
  - ✓ Doanh thu phân phối phụ tùng: 415 tỷ đồng.



- ✓ Doanh thu xưởng: 690 tỷ đồng.
- ❖ Tổng số showroom và đại lý (đến ngày 31/12/2017): 41
- ❖ Phát triển mới: 02 showroom (Mazda Bình Tân và Mazda Hòa Bình).
- **Kết quả hoạt động kinh doanh xe du lịch PEUGEOT**
  - ❖ Doanh số: 405 xe.
  - ❖ Giới thiệu sản phẩm thế hệ hoàn toàn mới (ngày 05/12/2017): BỘ ĐÔI SUV PEUGEOT 5008 VÀ PEUGEOT 3008.
  - ❖ Sản lượng: 323 xe.
  - ❖ Dịch vụ sau bán hàng:
    - ✓ Doanh thu phân phối phụ tùng: 15 tỷ đồng.
    - ✓ Doanh thu xưởng (trực thuộc): 25 tỷ đồng.
  - ❖ Tổng số showroom và đại lý (đến ngày 31/12/2017): 11
  - ❖ Phát triển mới: 03 showroom Peugeot (Biên Hòa, Long Biên và Bình Tân).
- **Hoạt động kinh doanh xe du lịch BMW**
  - ❖ BMW và THACO đã ký hợp đồng phân phối chính thức xe BMW, MINI COOPER và BMW Motorrad tại Việt Nam kể từ ngày 01/01/2018.
  - ❖ Thaco đã mua lại và nhận bàn giao các cơ sở kinh doanh của Euro Auto từ 01/01/2018.
  - ❖ Showroom BMW bao gồm xưởng dịch vụ tại: Long Biên (Hà Nội) và Phú Mỹ Hưng (TP.HCM). 01 showroom MINI COOPER – BMW Motorrad Nguyễn Văn Trỗi (TP.HCM).
  - ❖ Lô xe BMW và MINI đầu tiên do THACO nhập khẩu, cập cảng VICT (ngày 16/12/2017): 358 xe, trong đó: 306 xe BMW và 52 xe MINI COOPER.
- 3. **Kết quả hoạt động kinh doanh xe TẢI, BUS**
  - **Kết quả hoạt động kinh doanh xe TẢI:**
    - ❖ Doanh số: 38.024 xe
    - ❖ Sản lượng: 47.285 xe
    - ❖ Sản phẩm mới đạt tiêu chuẩn khí thải Euro IV: 07 mẫu mới.
    - ❖ Dịch vụ sau bán hàng:
      - ✓ Doanh thu phân phối phụ tùng: 360 tỷ đồng.
      - ✓ Doanh thu xưởng (trực thuộc): 497 tỷ đồng.
    - ❖ Tổng số showroom và đại lý xe tải – xe bus (đến ngày 31/12/2017): 67



- ❖ Triển khai hàng loạt thiết kế và thi công hệ thống Trung tâm Tài, Bus mới.

**- Kết quả hoạt động kinh doanh xe BUS**

- ❖ Doanh số: 3.005 xe.
- ❖ Sản lượng: 3.192 xe.
- ❖ Khánh thành và đưa vào hoạt động Nhà máy sản xuất xe Bus Thaco có quy mô lớn nhất và hiện đại nhất Đông Nam Á vào ngày 08/12/2017.
- ❖ Phát triển sản phẩm nhận diện hoàn toàn mới với thương hiệu THACO Bus.
- ❖ Ký kết hợp đồng xuất khẩu xe bus sang các nước: Thái Lan, Singapore, Philippines.
- ❖ Dịch vụ sau bán hàng:
  - ✓ Doanh thu phân phối phụ tùng: 202 tỷ đồng.
  - ✓ Doanh thu xưởng (trực thuộc): 205 tỷ đồng.
- ❖ Tổng số showroom và đại lý xe tải – xe bus (đến ngày 31/12/2017): 67
- ❖ Phát triển showroom xe Bus trong Trung tâm ô tô Tài, Bus mới.

**4. Kết quả hoạt động kinh doanh KHỐI CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ**

- ❖ Tổng giá trị sản xuất: 5.200 tỷ đồng.
- ❖ Doanh thu cung cấp cho THACO: 5.006 tỷ đồng.
- ❖ Doanh thu kinh doanh ngoài : 194 tỷ đồng.
  - ✓ Trong nước: 107 tỷ đồng.
  - ✓ Xuất khẩu: 87 tỷ đồng (3,76 triệu USD).
  - ✓ Thị trường xuất khẩu: Malaysia, Hàn Quốc, Nga, Kazakhstan và Kenya.
- ❖ Đầu tư xây dựng các nhà máy mới:
  - ✓ Nhà máy sản xuất Linh kiện Nhựa.
  - ✓ Nhà máy sản xuất Máy Nông nghiệp.
  - ✓ Nhà máy sản xuất Máy lạnh THACO.

**5. Kết quả hoạt động kinh doanh KHỐI LOGISTICS**

- ❖ Vận chuyển: 88.804 bộ CKD; 82.909 xe thành phẩm.
- ❖ Dịch vụ cảng: Lướt tàu cập cảng: 294 lượt.
- ❖ Sản lượng hàng hóa qua cảng: 1,7 triệu tấn.
- ❖ Tổng doanh thu: 866 tỷ đồng.



**6. Hoạt động đầu tư xây dựng hệ thống Hạ tầng- Đầu tư – Khu công nghiệp**

**❖ DỰ ÁN 04 TUYẾN ĐƯỜNG CHÍNH**



**❖ DỰ ÁN CẦU THỦ THIÊM 2**





❖ DỰ ÁN KHU ĐÔ THỊ SALA



❖ DỰ ÁN QUẢNG TRƯỜNG TRUNG TÂM & CÔNG VIÊN BỜ SÔNG





❖ DỰ ÁN VÙNG CHÂU THỎ PHÍA NAM



❖ DỰ ÁN CẦU ĐI BỘ





**7. Tình hình tài chính:**

Chỉ tiêu	Năm 2016 (tỷ đồng)	Năm 2017 (tỷ đồng)	Tỷ lệ % tăng / giảm
Tài sản ngắn hạn	34.768	38.497	10,7%
Tài sản dài hạn	19.181	22.041	14,9%
Tổng tài sản	53.949	60.538	12,2%
Tổng nợ phải trả	30.673	33.937	10,6%
Vốn chủ sở hữu	23.276	26.601	14,3%
Doanh thu thuần	59.163	49.648	-16,1%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	8.494	5.370	-36,8%
Lợi nhuận khác	37	94	154,2%
Lợi nhuận trước thuế	8.531	5.465	-35,9%
Lợi nhuận sau thuế công ty mẹ	7.899	4.898	-38,0%

Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất đã kiểm toán năm 2016 và 2017 của Thaco Group

**8. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu**

Chỉ tiêu	Năm 2016	Năm 2017	Ghi chú
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán + Hệ số thanh toán ngắn hạn + Hệ số thanh toán nhanh	1,28 0,31	1,21 0,34	
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn + Hệ số Nợ/Tổng tài sản + Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	0,57 1,32	0,56 1,28	
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động + Vòng quay hàng tồn kho	2,42	1,50	
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời + Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần + Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu + Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản + Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	0,13 0,34 0,15 0,14	0,10 0,18 0,08 0,11	

Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất đã kiểm toán năm 2016 và 2017 của Thaco Group

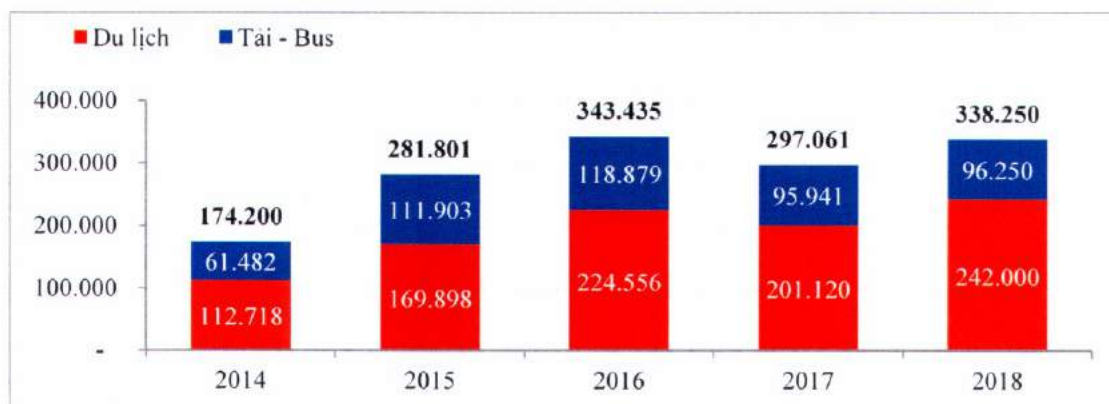
**III. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 2018**
**1. Dung lượng thị trường ô tô các loại:**

Dự báo dung lượng thị trường ô tô các loại năm 2018 đạt 338.250 xe, tăng 13,9% so với năm 2017:

- ❖ Xe du lịch đạt 242.000 xe, tăng 20,3%, do thuế nhập khẩu về 0% làm giá xe giảm và khách hàng chờ đợi trong năm 2017 sẽ chuyển sang mua xe năm 2018.



- ❖ Xe Tải – Bus dự báo 96.250 xe, tăng nhẹ so với năm 2017, do nhu cầu đầu tư xe ben phục vụ các dự án xây dựng hạ tầng tăng, nhu cầu đầu tư Bus và Minibus VIP chuyên chở khách du lịch, xe chuyên chở công nhân và nhu cầu đầu tư phương tiện vận tải hành khách công cộng tại các thành phố lớn tăng



## 2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh xe du lịch:

### - Kế hoạch sản xuất kinh doanh xe du lịch KIA

- ❖ Doanh số: 28.000 xe.
- ❖ Mục tiêu chiến lược: giữ vững thị phần và kinh doanh hiệu quả. Phát triển kinh doanh phụ kiện trở thành hoạt động kinh doanh độc lập, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng.
- ❖ Sản lượng: 31.060 xe.
- ❖ Triển khai nâng cấp toàn diện Nhà máy Thaco Kia theo hướng hiện đại và tối ưu hóa chi phí đầu tư.
- ❖ Phát triển sản phẩm mới: Kia Sedona F/L, Sedona Limousine và New Cerato.
- ❖ Dịch vụ sau bán hàng:
  - ✓ Doanh thu phân phối phụ tùng: 481 tỷ đồng.
  - ✓ Doanh thu xưởng: 780 tỷ đồng.
- ❖ Tổng số showroom và đại lý (đến ngày 31/12/2018): 47
- ❖ Phát triển mới: 03 showroom, gồm: Kia Tuyên Quang (Tháng 11/2018), Kia Yên Bái (Tháng 11/2018), Kia Hưng Yên (Tháng 12/2018).

### - Kế hoạch sản xuất kinh doanh xe du lịch MAZDA

- ❖ Doanh số: 35.000 xe.
- ❖ Mục tiêu chiến lược: Giữ vững vị trí thứ 2 trong các thương hiệu xe ô tô Nhật Bản tại Việt Nam.
- ❖ Sản lượng: 39.470 xe.



- ❖ Khánh thành Nhà máy Thaco Mazda (ngày 25/3/2018).
- ❖ Dịch vụ sau bán hàng:
  - ✓ Doanh thu phân phối phụ tùng: 485 tỷ đồng.
  - ✓ Doanh thu xưởng: 820 tỷ đồng.
- ❖ Tổng số showroom và đại lý (đến ngày 31/12/2018): 55
- ❖ Phát triển mới: 11 showroom Mazda, gồm: Tân Phú, Bình Triệu (Tp.HCM), Bắc Ninh, Thái Bình, Nam Định, Ninh Bình, Móng Cái, Tuyên Quang, Yên Bái, Hưng Yên, Lào Cai.
- **Kế hoạch sản xuất kinh doanh xe du lịch PEUGEOT**
  - ❖ Doanh số: 5.010 xe.
  - ❖ Nâng tầm thương hiệu Peugeot thông qua sản phẩm thế hệ mới, hướng đến dẫn đầu trong các thương hiệu xe châu Âu tại Việt Nam.
  - ❖ Sản lượng: 6.540 xe.
  - ❖ Nâng cấp dây chuyền, thiết bị nhà máy Thaco Premium Auto.
  - ❖ Phát triển sản phẩm mới: Peugeot Traveller và Peugeot Traveller Limousine.
  - ❖ Dịch vụ sau bán hàng:
    - ✓ Doanh thu phân phối phụ tùng: 30 tỷ đồng.
    - ✓ Doanh thu xưởng: 50 tỷ đồng.
  - ❖ Tổng số showroom và đại lý (đến ngày 31/12/2018): 16
  - ❖ Phát triển mới: 05 showroom, bao gồm Peugeot Mỹ Đình (Hà Nội), Hải Phòng, Thanh Hóa, Đà Nẵng, Trường Chinh (TP.HCM).
- **Kế hoạch sản xuất kinh doanh xe du lịch BMW – MINI COOPER – BMW MOTORRAD**
  - ❖ Doanh số BMW: 1.050 xe
  - ❖ Dịch vụ sau bán hàng:
    - ✓ Doanh thu phân phối phụ tùng: 120 tỷ đồng.
    - ✓ Doanh thu xưởng: 250 tỷ đồng.
  - ❖ Tổng số showroom (đến ngày 31/12/2018): 04 (bao gồm tại: Phú Nhuận, Mai Chí Thọ, Phú Mỹ Hưng – Tp.HCM và Long Biên – Hà Nội).
  - ❖ Kế hoạch phát triển showroom năm 2019: 09 showroom tại Hà Nội, Hải Phòng, Nghệ An, Đà Nẵng, Điện Biên Phủ (TP.HCM), Bình Tân (TP.HCM), Bình Dương, Đồng Nai, Cần Thơ.
  - ❖ Doanh số MINI COOPER : 200 xe.



- ❖ Phát triển mới: 02 showroom gồm Mini Mai Chí Thọ, Mini Phú Mỹ Hưng.
- ❖ Doanh số BMW MOTORRAD: 300 xe.
- ❖ Tổng số showroom (đến ngày 31/12/2018): 03
- ❖ Phát triển mới: 01 showroom BMW Motorrad Mai Chí Thọ.

### **3. Kế hoạch sản xuất kinh doanh xe TẢI, BUS**

#### **- Kết quả kinh doanh xe TẢI**

- ❖ Doanh số: 42.250 xe,
- ❖ Đầu tư, nâng cấp hệ thống phân phối với nhận diện mới theo mô hình Trung tâm ô tô Tải - Bus.
- ❖ Sản lượng: 31.500 xe.
- ❖ Xây dựng Nhà máy xe Tải THACO theo hướng tự nghiên cứu thiết kế và chế tạo thiết bị nhằm giảm chi phí đầu tư (hoàn thành Tháng 3/2019).
- ❖ Phát triển sản phẩm mới: Triển khai dự án sản xuất xe tải thương hiệu Mitsubishi Fuso: tải nhẹ (Tháng 5/2018) và tải nặng (Tháng 8/2018).
- ❖ Dịch vụ sau bán hàng:
  - ✓ Doanh thu phân phối phụ tùng: 437 tỷ đồng.
  - ✓ Doanh thu xưởng: 671 tỷ đồng.
- ❖ Tổng số showroom và đại lý (đến ngày 31/12/2018): 78 (chuyên biệt theo thương hiệu, gồm: 28 Fuso, 50 Foton)

#### **- Kế hoạch sản xuất kinh doanh xe BUS**

- ❖ Doanh số: 5.062 xe.
- ❖ Tập trung nghiên cứu thị trường xuất khẩu sang các nước trong khu vực ASEAN.
- ❖ Sản lượng: 4.600 xe.
- ❖ Xuất khẩu: 400 xe bus, 150 khung gầm xe bus với trị giá hơn 26 triệu USD.
- ❖ Triển khai dự án nội địa hóa khung chassis monocoque (Tháng 6/2018).
- ❖ Phát triển sản phẩm mới:
- ❖ Xe Mini bus (Tháng 9/2018) và xe bus xuất khẩu sang Thái Lan, Philippines.
- ❖ Dịch vụ sau bán hàng:
  - ✓ Doanh thu phân phối phụ tùng: 391 tỷ đồng.
  - ✓ Doanh thu xưởng: 289 tỷ đồng.
- ❖ Tổng số showroom và đại lý (đến ngày 31/12/2018): 13

### **4. Kế hoạch sản xuất kinh doanh khối CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ**



- ❖ Tổng giá trị sản xuất: 6.150 tỷ đồng.
- ❖ Doanh thu cung cấp cho THACO: 5.811 tỷ đồng.
- ❖ Doanh thu ngoài: 339 tỷ đồng.
  - ✓ Trong nước: 191 tỷ đồng
  - ✓ Xuất khẩu: 148 tỷ đồng (6,4 triệu USD).
- ❖ Thị trường xuất khẩu: Malaysia, Hàn Quốc, Nga, Kazakhstan, Kenya, Đức, Ukraine, Mỹ, Singapore, Indonesia, Nhật bản, Bangladesh.
- ❖ Đưa vào hoạt động các nhà máy mới:
  - ✓ Nhà máy sản xuất linh kiện nhựa.
  - ✓ Nhà máy sản xuất máy nông nghiệp.
  - ✓ Nâng cấp Nhà máy Cơ khí.
- ❖ Triển dự án sản xuất nội địa hóa: Cản xe, Moving part (capo, cửa xe) Kia New Cerato.

#### **5. Kế hoạch sản xuất kinh doanh khối LOGISTICS tại Chu Lai**

- ❖ Vận chuyển: 115.806 bộ CKD; 120.850 xe thành phẩm
- ❖ Dịch vụ cảng: Lướt tàu cập cảng: 686 lượt.
- ❖ Sản lượng hàng hóa qua cảng: 3,2 triệu tấn.
- ❖ Tổng doanh thu: 1.047 tỷ đồng.

#### **6. Công tác quản trị**

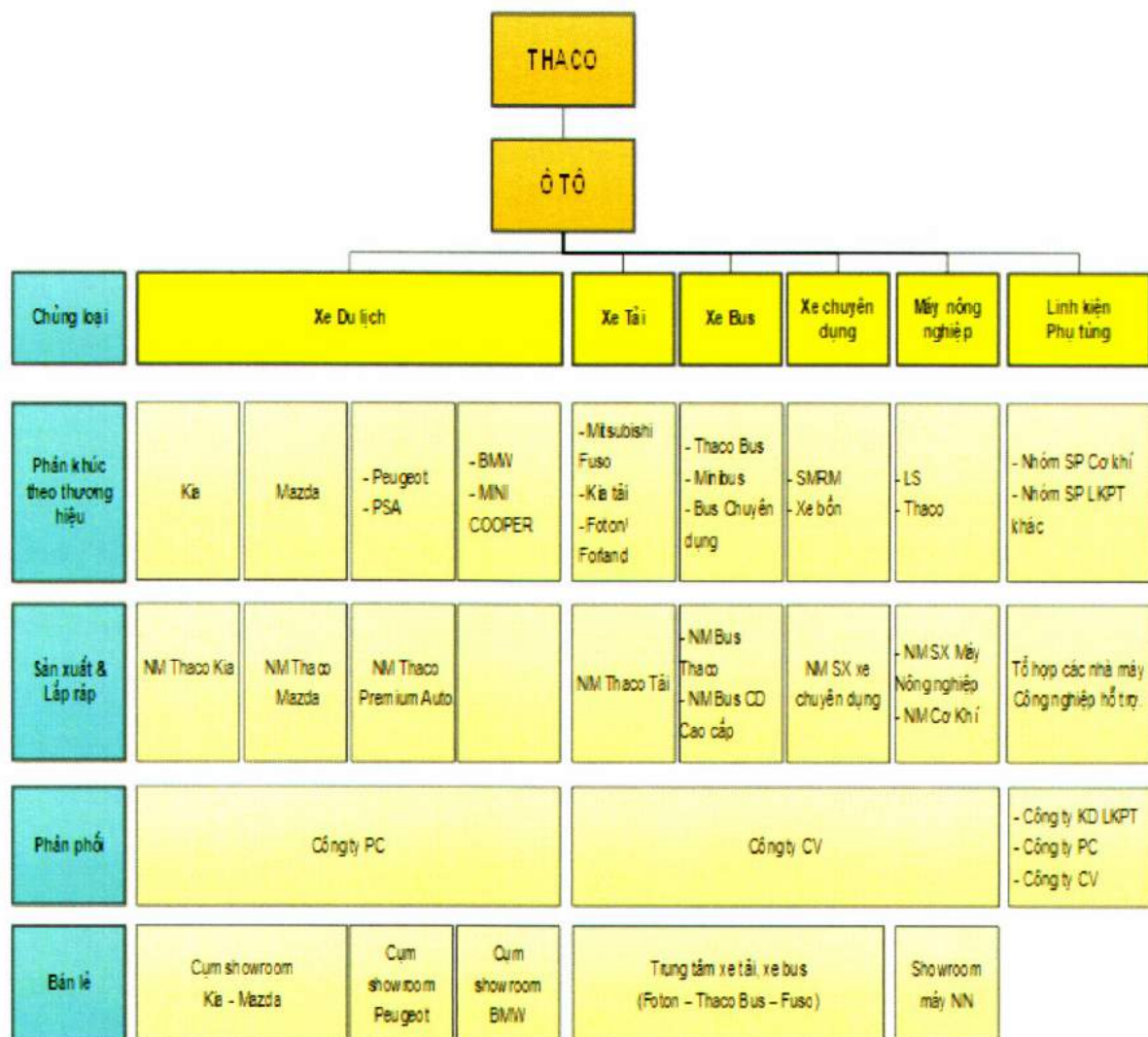
- ❖ Tiếp tục hoàn thiện mô hình quản trị theo hướng Tập đoàn đa ngành, bao gồm các Khối, các Tổng công ty thành viên và bộ máy quản trị nghiệp vụ được tổ chức chung và riêng phù hợp với thực tế sản xuất kinh doanh.
- ❖ Các Khối/ Tổng công ty hoàn thiện cấu trúc, sơ đồ tổ chức và các chính sách, quy định, quy trình phù hợp với từng ngành nghề theo định hướng từ Tập đoàn.
- ❖ Hoàn thiện cấu trúc các Ban/ phòng nghiệp vụ chung của THACO để tham gia quản lý, hỗ trợ và tư vấn về nghiệp vụ chuyên môn cho các Khối/ Tổng công ty.
- ❖ Hoàn chỉnh chính sách và phân cấp quản trị nhân sự cho các chi nhánh/ đơn vị.
- ❖ Hoàn thiện bộ tiêu chí, tiêu chuẩn nhân sự, chế độ đãi ngộ cho từng vị trí công việc và thực hiện tốt công tác đào tạo huấn luyện, sát hạch, đánh giá, sàng lọc và tuyển dụng bổ sung nhằm đáp ứng yêu cầu của THACO trong giai đoạn mới.

## CHƯƠNG 4: CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN THACO SAU NĂM 2018

### I. CHIẾN LƯỢC SẢN XUẤT KINH DOANH Ô TÔ

#### 1. CHIẾN LƯỢC SẢN XUẤT – PHÂN PHỐI – BÁN LẺ Ô TÔ

##### - MÔ HÌNH KINH DOANH Ô TÔ



##### - CHIẾN LƯỢC KINH DOANH Ô TÔ:

Sản xuất - Kinh doanh đầy đủ các chủng loại: xe tải, xe bus, xe du lịch và xe chuyên dụng có đầy đủ phân khúc theo thương hiệu: từ trung cấp đến cao cấp và đầy đủ các tải trọng (từ nhỏ đến lớn) theo chuỗi giá trị khép kín từ nghiên cứu phát triển (R&D); sản xuất; phân phối và bán lẻ, bao gồm dịch vụ bảo hành, sửa chữa nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường trong nước và hướng đến xuất khẩu.

##### - CHIẾN LƯỢC SẢN XUẤT Ô TÔ:

- ❖ Tập trung nghiên cứu phát triển sản phẩm (R&D) đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong và ngoài nước.



- ❖ Gia tăng sản lượng ô tô và sản xuất linh kiện, phụ tùng, nâng cao tỷ lệ nội địa hóa hướng tới xuất khẩu.
- ❖ Đầu tư công nghệ sản xuất theo hướng tự động hóa và ứng dụng số hóa trong điều hành sản xuất theo tinh thần của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư.
- **CHIẾN LƯỢC PHÂN PHỐI Ô TÔ:**
  - ❖ Phát triển hệ thống phân phối và bán lẻ ô tô rộng khắp trên cả nước, định vị theo nhóm thương hiệu và phân khúc sản phẩm.
  - ❖ Cung cấp sản phẩm và dịch vụ tốt nhất phù hợp với nhu cầu sử dụng của khách hàng.
  - ❖ Quản trị theo chuỗi giá trị từ đặt hàng đến sản xuất, giao nhận và bán lẻ một cách toàn diện, chính xác và đúng thời gian trên tinh thần của cách mạng công nghiệp lần thứ tư.
- **CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG BÁN LẺ Ô TÔ:**
  - ❖ Cung cấp sản phẩm phù hợp và dịch vụ tốt nhất với tinh thần “Tận Tâm phục vụ Khách hàng”.
  - ❖ Đầu tư hệ thống showroom du lịch chuẩn mực theo từng thương hiệu tại cùng một địa điểm. Hình thành Trung tâm kinh doanh ô tô trong Tổ hợp thương mại dịch vụ “Một điểm dừng nhiều tiện ích”.
  - ❖ Đầu tư hệ thống showroom tải, bus theo mô hình Trung tâm xe tải, xe bus.
  - ❖ Triển khai thương mại điện tử và ứng dụng các công nghệ mới hướng tới mô hình “Showroom thông minh – Xưởng sửa chữa công nghiệp”.
- 2. **CHIẾN LƯỢC VỀ GIAO NHẬN VẬN CHUYỂN**
  - ❖ Đầu tư mở rộng cảng Chu Lai có khả năng tiếp nhận tàu tải trọng đến 50.000 tấn nhằm thu hút các nhà đầu tư vào Khu kinh tế mở Chu Lai nói riêng và Miền Trung nói chung.
  - ❖ Liên kết với các doanh nghiệp vận tải biển trong và ngoài nước để khai thác ổn định tuyến vận chuyển hàng container từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc đến cảng Chu Lai và ngược lại.
  - ❖ Phát triển dịch vụ Logistics trọn gói đáp ứng nhu cầu sản xuất kinh doanh của Thaco và đẩy mạnh kinh doanh bên ngoài.





## II. CHIẾN LƯỢC ĐẦU TƯ XÂY DỰNG HẠ TẦNG – ĐÔ THỊ - KHU CÔNG NGHIỆP

- ❖ Đầu tư xây dựng hạ tầng giao thông và các công trình tiện ích xã hội theo nhiều hình thức như: PPP, BOT, BTO, BT...
- ❖ Đầu tư xây dựng các dự án phát triển và chỉnh trang ĐÔ THỊ với đầy đủ các sản phẩm bất động sản nhà ở và đầy đủ các hoạt động thương mại, dịch vụ. Đầu tư xây dựng các sản phẩm bất động sản đơn lẻ đáp ứng yêu cầu bán lẻ ô tô và thương mại dịch vụ dựa trên quỹ đất của THACO.
- ❖ Đầu tư các KHU CÔNG NGHIỆP, KHU CÔNG NGHIỆP PHỤC VỤ NÔNG NGHIỆP với hạ tầng kỹ thuật đồng bộ và đầy đủ các loại hình dịch vụ đa dạng.

## III. CHIẾN LƯỢC ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÁC NGÀNH NGHỀ MỚI

### 1. CHIẾN LƯỢC ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NGÀNH THƯƠNG MẠI – DỊCH VỤ & DU LỊCH

- ❖ Đầu tư phát triển và vận hành trung tâm thương mại, siêu thị, khu vui chơi giải trí, ẩm thực, văn phòng cho thuê; trung tâm hội nghị và nhà hàng tiệc cưới tại những địa điểm thích hợp để hỗ trợ cho phát triển đô thị - bất động sản.
- ❖ Tập trung vận hành mô hình điểm về thương mại dịch vụ tại Khu đô thị Sala, qua đó xây dựng các thương hiệu; hình thành mô hình quản trị và đội ngũ nhân sự.
- ❖ Nghiên cứu phát triển mô hình “MỘT ĐIỂM DỪNG, NHIỀU DỊCH VỤ” kết hợp công năng hợp lý giữa showroom ô tô và thương mại dịch vụ.
- ❖ Tổ chức, điều phối kinh doanh du lịch dựa trên các SẢN PHẨM DU LỊCH DO CÔNG TY PHÁT TRIỂN kết hợp với các sản phẩm du lịch hiện hữu của địa phương, vùng miền trên cơ sở tận dụng thế mạnh và hỗ trợ cho các ngành nghề kinh doanh chính của công ty.



**2. CHIẾN LƯỢC ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NGÀNH NÔNG NGHIỆP**

- ❖ Nghiên cứu nhằm cung cấp giải pháp cơ giới hóa (bao gồm máy móc nông nghiệp) cho tất cả các khâu từ canh tác, thu hoạch, vận chuyển, bảo quản và chế biến trên cơ sở áp dụng mô hình quản trị công nghiệp vào nông nghiệp.
- ❖ Đầu tư KHU CÔNG NGHIỆP CHUYÊN NÔNG NGHIỆP và NÔNG TRƯỜNG THỰC NGHIỆM chuyên biệt theo nhóm ngũ cốc, cây ăn trái và cây công nghiệp.

**CHƯƠNG 5: BÁO CÁO HỢP NHẤT THACO 2017**

Ernst & Young Vietnam Limited  
28th Floor, Bitexco Financial Tower  
2 Hai Trieu Street, District 1  
Ho Chi Minh City, S.R. of Vietnam

Tel: +84 28 3824 5252  
Fax: +84 28 3824 5250  
ey.com

Số tham chiếu: 61005161/19357308-HN

**BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP**

**Kính gửi: Quý Cổ đông của Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải**

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải ("Công ty") và các công ty con ("Tập đoàn") được lập ngày 30 tháng 3 năm 2018 và được trình bày từ trang 5 đến trang 53, bao gồm bảng cân đối kế toán hợp nhất vào ngày 31 tháng 12 năm 2017, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và các thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo.

***Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc***

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất theo các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

***Trách nhiệm của Kiểm toán viên***

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Tập đoàn liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Tập đoàn. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.





**Ý kiến của Kiểm toán viên**

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn vào ngày 31 tháng 12 năm 2017, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

**Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Ernst & Young Việt Nam**



Dương Lê Anthony  
Phó Tổng Giám đốc  
Giấy CNĐKHN kiểm toán  
Số: 2223-2018-004-1

Lương Kim Diên An  
Kiểm toán viên  
Giấy CNĐKHN kiểm toán  
Số: 2736-2014-004-1

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Ngày 30 tháng 3 năm 2018

## Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải

B01-DN/HN

 BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT  
 vào ngày 31 tháng 12 năm 2017

Ngân VND

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>100</b>	<b>A. TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>		<b>38.496.762.168</b>	<b>34.768.113.901</b>
<b>110</b>	<b>I. Tiền và các khoản tương đương tiền</b>	<b>4</b>	<b>450.085.202</b>	<b>989.892.637</b>
111	1 Tiền		450.085.202	987.892.637
112	2 Các khoản tương đương tiền		-	2.000.000
<b>120</b>	<b>II. Đầu tư tài chính ngắn hạn</b>		<b>521.287.535</b>	<b>496.042.631</b>
121	1 Chứng khoán kinh doanh	5.1	300.322.358	300.322.358
123	2 Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	5.2	220.965.177	195.720.273
<b>130</b>	<b>III. Các khoản phải thu ngắn hạn</b>		<b>8.351.136.758</b>	<b>5.908.118.212</b>
131	1 Phải thu ngắn hạn của khách hàng	6	3.523.855.542	2.231.994.490
132	2 Trả trước cho người bán ngắn hạn	7	3.147.068.481	3.123.482.462
135	3 Phải thu về cho vay ngắn hạn	8	103.064.848	9.144.848
136	4 Phải thu ngắn hạn khác	9	1.598.625.934	561.561.021
137	5 Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	6, 8	(24.536.344)	(20.170.535)
139	6 Tài sản thiếu chờ xử lý		3.058.297	2.105.926
<b>140</b>	<b>IV. Hàng tồn kho</b>	<b>11</b>	<b>27.570.776.776</b>	<b>26.463.181.213</b>
141	1 Hàng tồn kho		27.642.648.117	26.969.467.719
149	2 Dự phòng giảm giá hàng tồn kho		(71.871.341)	(506.286.506)
<b>150</b>	<b>V. Tài sản ngắn hạn khác</b>		<b>1.603.475.897</b>	<b>910.879.208</b>
151	1 Chi phí trả trước ngắn hạn	18	135.151.851	230.228.138
152	2 Thuế GTGT được khấu trừ	22	1.423.645.555	643.038.556
153	3 Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	22	44.678.491	37.612.514
<b>200</b>	<b>B. TÀI SẢN DÀI HẠN</b>		<b>22.041.083.881</b>	<b>19.180.866.115</b>
<b>210</b>	<b>I. Các khoản phải thu dài hạn</b>		<b>148.511.845</b>	<b>124.210.364</b>
215	1 Phải thu về cho vay dài hạn	10	30.827.949	16.497.949
216	2 Phải thu dài hạn khác	9	117.933.896	107.887.415
219	3 Dự phòng phải thu dài hạn khó đòi		(250.000)	(175.000)
<b>220</b>	<b>II. Tài sản cố định</b>		<b>8.454.171.155</b>	<b>8.156.397.042</b>
221	1 Tài sản cố định hữu hình	12	4.131.441.618	4.164.513.802
222	Nguyên giá		7.534.682.717	6.851.174.419
223	Giá trị khấu hao lũy kế		(3.403.241.099)	(2.686.660.617)
227	2 Tài sản cố định vô hình	13	4.322.729.537	3.991.883.240
228	Nguyên giá		4.484.551.208	4.097.746.427
229	Giá trị hao mòn lũy kế		(161.821.671)	(105.863.187)
<b>230</b>	<b>III. Bất động sản đầu tư</b>	<b>14</b>	<b>573.682.315</b>	<b>367.892.601</b>
231	1 Nguyên giá		584.135.880	370.361.679
232	2 Giá trị khấu hao lũy kế		(10.453.565)	(2.469.078)
<b>240</b>	<b>IV. Tài sản dở dang dài hạn</b>		<b>7.740.926.828</b>	<b>4.468.255.761</b>
242	1 Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	16	7.740.926.828	4.468.255.761
<b>250</b>	<b>V. Đầu tư tài chính dài hạn</b>		<b>69.170.610</b>	<b>27.159.479</b>
252	1 Đầu tư vào công ty liên kết	17.1	6.670.241	6.639.479
253	2 Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	17.2	62.500.369	62.500.369
254	3 Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	17.2	-	(41.980.369)
<b>260</b>	<b>VI. Tài sản dài hạn khác</b>		<b>5.054.621.128</b>	<b>6.036.950.868</b>
261	1 Chi phí trả trước dài hạn	18	427.479.356	506.654.232
262	2 Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	34.3	-	26.533.271
269	3 Lợi thế thương mại	19	4.627.141.772	5.503.763.365
<b>270</b>	<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN</b>		<b>60.537.846.049</b>	<b>53.948.980.016</b>



## Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải

B01-DN/HN

 BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (tiếp theo)  
 vào ngày 31 tháng 12 năm 2017

Ngân VND

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>300</b>	<b>C. NỢ PHẢI TRẢ</b>		<b>33.937.003.294</b>	<b>30.673.423.999</b>
<b>310</b>	<b>I. Nợ ngắn hạn</b>		<b>31.919.595.394</b>	<b>27.140.392.261</b>
311	1 Phải trả người bán ngắn hạn	20	7 234 326 905	7 197 978 712
312	2 Người mua trả tiền trước ngắn hạn	21	3 288 023 858	3 966 259 498
313	3 Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	22	947 744 933	1 248 150 050
314	4 Phải trả người lao động		1 041 733	21 288 280
315	5 Chi phí phải trả ngắn hạn	23	1 174 370 120	632 420 100
318	6 Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn		3 598 422	2 185 764
319	7 Phải trả ngắn hạn khác	24	331 562 052	189 159 696
320	8 Vay ngắn hạn	25	18 879 411 048	13 794 837 965
321	9 Dự phòng phải trả ngắn hạn	26	51 455 001	85 489 362
322	10 Quỹ khen thưởng, phúc lợi		8 061 322	2 622 834
<b>330</b>	<b>II. Nợ dài hạn</b>		<b>2.017.407.900</b>	<b>3.533.031.738</b>
331	1 Phải trả người bán dài hạn		-	40 718
333	2 Chi phí phải trả dài hạn		56 084	
337	3 Phải trả dài hạn khác	24	4 140 832	10 347 625
338	4 Vay dài hạn	25	1 676 612 332	3 125 880 082
341	5 Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	34.3	301 223 736	378 868 208
342	6 Dự phòng phải trả dài hạn		35 374 916	17 895 105
<b>400</b>	<b>D. VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>		<b>26.600.842.755</b>	<b>23.275.556.017</b>
<b>410</b>	<b>I. Vốn chủ sở hữu</b>		<b>26.600.842.755</b>	<b>23.275.556.017</b>
411	1 Vốn cổ phần	27.1	16 580 000 000	4 145 000 000
411a	- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		16 580 000 000	4 145 000 000
412	2 Thặng dư vốn cổ phần	27.1	29 878 837	2 998 618 837
414	3 Vốn khác của chủ sở hữu	27.1	15 799 800	5 212 200
415	4 Cổ phiếu quỹ	27.1	-	(6 840 000)
417	5 Chênh lệch tỷ giá hối đoái	27.1	3 939 067	(1 534 881)
421	6 Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	27.1	8 633 342 635	15 393 263 002
421a	- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước		3 322 360 494	7 494 280 252
421b	- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm nay		5 310 982 141	7 898 982 750
429	7 Lợi ích cổ đông không kiểm soát	27.6	1 337 882 416	741 836 859
<b>440</b>	<b>TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN</b>		<b>60.537.845.049</b>	<b>53.948.980.016</b>

 Đỗ Thị Liên Chi  
 Người lập

 Nguyễn Hoàng Phi  
 Kế toán trưởng

 Trần Bá Dương  
 Chủ tịch

Ngày 30 tháng 3 năm 2018

## Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải

B02-DN/HN

 BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT  
 cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2017

Ngân VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
01	1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	28.1	49.701.516.909	59.241.099.024
02	2. Các khoản giảm trừ doanh thu	28.1	(53.177.778)	(77.861.312)
10	3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	28.1	49.648.339.131	59.163.237.712
11	4. Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	29, 33	(40.483.688.680)	(47.805.415.012)
20	5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ		9.164.650.451	11.357.822.700
21	6. Doanh thu hoạt động tài chính	28.2	413.213.458	1.565.737.819
22	7. Chi phí tài chính	31	(910.345.614)	(1.104.926.653)
23	- Trong đó: Chi phí lãi vay	31	(548.991.467)	(509.258.105)
24	8. Phản lãi (lỗ) trong công ty liên kết		30.762	(16.624.853)
25	9. Chi phí bán hàng	30, 33	(1.645.275.242)	(1.800.168.661)
26	10. Chi phí quản lý doanh nghiệp	30, 33	(1.651.947.616)	(1.508.242.094)
30	11. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh		5.370.326.199	8.493.598.258
31	12. Thu nhập khác	32	284.644.829	194.666.612
32	13. Chi phí khác	32	(190.223.925)	(157.528.159)
40	14. Lợi nhuận khác	32	94.420.904	37.138.453
50	15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế		5.464.747.103	8.530.736.711
51	16. Chi phí thuế TNDN hiện hành	34.2	(515.827.850)	(549.068.587)
52	17. Thu nhập thuế TNDN hoãn lại	34.3	51.111.201	11.003.491
60	18. Lợi nhuận sau thuế TNDN		5.000.030.454	7.992.671.615
61	19. Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ		4.898.217.646	7.898.982.750
62	20. Lợi nhuận sau thuế của cổ đông không kiểm soát		101.812.808	93.688.865
70	21. Lãi cơ bản trên cổ phiếu (VND/cổ phiếu)	27.5	2.957	4.784
71	22. Lãi suy giảm trên cổ phiếu (VND/cổ phiếu)	27.5	2.957	4.784

 Đỗ Thị Liên Chi  
 Người lập

 Nguyễn Hoàng Phi  
 Kế toán trưởng

 Trần Bá Dương  
 Chủ tịch

Ngày 30 tháng 3 năm 2018



## Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải

B03-DN/HN

 BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT  
 cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2017

Ngân VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
	<b>I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH</b>			
01	<b>Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế</b>		<b>5.464.747.103</b>	<b>8.530.736.711</b>
	<i>Điều chỉnh cho các khoản:</i>			
02	Khấu hao và hao mòn tài sản cố định	12, 13, 14, 19	1.484.550.418	1.242.149.660
03	(Hoàn nhập) trích lập các khoản dự phòng		(505.989.086)	469.791.175
04	Lỗi chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ		197.115.600	170.391.961
05	Lãi (lãi) từ hoạt động đầu tư		120.723.091	(720.834.019)
06	Chi phí lãi vay	31	548.991.467	509.258.105
08	<b>Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động</b>		<b>7.310.138.593</b>	<b>10.201.493.593</b>
09	(Tăng) giảm các khoản phải thu		(1.410.080.417)	3.079.300.623
10	Tăng hàng tồn kho		(290.054.240)	(2.805.740.292)
11	(Giảm) tăng các khoản phải trả		(355.483.238)	3.720.235.556
12	Giảm chi phí trả trước		174.251.163	27.669.638
14	Tiền lãi vay đã trả		(962.715.716)	(1.308.798.818)
15	Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	34.2	(579.044.045)	(458.793.068)
17	Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh		(12.545.084)	(2.924.352)
20	<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh</b>		<b>3.874.467.016</b>	<b>12.452.442.880</b>
	<b>II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ</b>			
21	Tiền chi để mua sắm và xây dựng tài sản cố định		(5.467.488.309)	(4.707.578.190)
22	Tiền thu do thanh lý tài sản cố định		48.628.039	115.451.163
23	Tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn và cho các đơn vị khác vay		(123.244.904)	(41.979.873)
24	Tiền thu hồi khoản cho vay		4.080.000	2.973.051
25	Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		(23.193.381)	(9.025.794.502)
27	Lãi tiền gửi và cho vay nhận được		19.658.510	17.693.744
30	<b>Lưu chuyển tiền thuần sử dụng vào hoạt động đầu tư</b>		<b>(5.541.560.045)</b>	<b>(13.639.234.607)</b>

Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải

B03-DN/HN

**BÁO CÁO LƯU CHUYÊN TIỀN TỆ HỢP NHẤT** (tiếp theo)  
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2017

Ngân VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
	<b>III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH</b>			
31	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu		22.500.000	1.357.424.200
33	Tiền thu từ đi vay		48.536.293.031	47.170.640.028
34	Tiền chi trả nợ gốc vay		(44.907.103.813)	(45.779.255.160)
36	Cổ tức đã trả cho chủ sở hữu	27.3	(2.485.935.561)	(1.244.882.217)
37	Cổ tức đã trả cho cổ đông không kiểm soát		(38.529.218)	(13.148.330)
40	<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính</b>		<b>1.127.224.439</b>	<b>1.490.778.521</b>
50	<b>Lưu chuyển tiền và tương đương tiền thuần trong năm</b>		<b>(539.868.590)</b>	<b>303.986.794</b>
60	<b>Tiền và tương đương tiền đầu năm</b>		<b>989.892.637</b>	<b>685.888.556</b>
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ		61.155	17.287
70	<b>Tiền và tương đương tiền cuối năm</b>	<b>4</b>	<b>456.085.292</b>	<b>989.892.637</b>

Đỗ Thị Liên Chi  
Người lập

Nguyễn Hoàng Phi  
Kế toán trưởng

Trần Bá Dương  
Chủ tịch

Ngày 30 tháng 3 năm 2018

**XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY**

**HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**  
**CHỦ TỊCH**



**Trần Bá Dương**



